



2024
邦鉑科技
永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

目錄 CONTENTS

關於本報告書	3
經營者的話	4
利害關係人溝通與重大主題	5
CHAPTER 1 深耕經營管理	8
1.1 企業概況	9
1.2 公司治理	14
1.3 風險管理	18
CHAPTER 4 創建幸福企業	34
4.1 人才任用	35
4.2 人才培育與發展	36
4.3 幸福職場	40
4.4 員工關懷	45
CHAPTER 2 促進永續生產	24
2.1 供應鏈管理	25
2.2 顧客價值	26
CHAPTER 5 致力社會回饋	48
5.1 回饋社會	49
5.2 教育方面	49
5.3 社區關懷方面	51
5.4 未來展望與社會影響	52
CHAPTER 3 環境永續	31
3.1 能源資源使用與管理	32
3.2 環境污染防治	33
CHAPTER 6 附錄	53
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	54
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 - 技術與通訊 - 軟體與資訊科技服務	62
附錄三：永續揭露指標	64
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	65
附錄五：永續報告書查證聲明書	67



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通 與重大主題

CHAPTER 1 深耕經營管理

CHAPTER 2 促進永續生產

CHAPTER 3 環境永續

CHAPTER 4 創建幸福企業

CHAPTER 5 致力社會回饋

CHAPTER 6 附錄

關於本報告書

關於本報告書

本報告書為邦鉑科技股份有限公司（在報告書中將以「邦鉑科技」、「邦鉑」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第1本發行之「永續報告書」，未來將會每年度發行。

邦鉑科技透過年度永續報告書，全面揭露在公司治理、環境保護及社會責任三大面向的永續作為與執行成果，展現企業對於永續發展與社會責任的承諾與行動。身為資訊網路系統整合服務提供者，我們持續投入技術創新、強化員工專業能力，並維持高標準的社會責任實踐，以回應利害關係人的關注與期待。未來，邦鉑科技將持續精進各項永續作為，朝向成為企業永續經營典範的目標邁進。

報告書範疇

本報告書所揭露數據以及內容為2024年度（2024年01月01日至2024年12月31日）之資訊為主，此為邦鉑科技第一本報告書部份數據資料會回溯至2024年以前或以後事例，若有相關揭露將於各章節中做說明。報告書資訊涵蓋範圍包括邦鉑科技股份有限公司整體。

撰寫依循

本報告書架構參照GRI協會於2021年公佈之通用準則2021（Universal Standards 2021），作為報告書資訊揭露的參考基礎，並遵照「上市/上櫃編制與申報永續報告書作業辦法」針對重大永續主題揭露各項管理方針與執行績效資訊；以及參考氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及SASB永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB），通過公司內部相關部門參與報告書的討論和編輯，以闡述在經營績效、公司治理、永續環境、社會參與、員工照顧與福利等方面所做的努力。

本報告書撰寫內容經由鑑別利害關係人關注的永續性議題，從而決定其重大性及優先順序，作為揭露的參考。報告書的數據來源主要是內部收集的資訊統計，為達到資訊完整性、準確性及公正性，本次報告書透過亞瑞仕國際驗證股份有限公司依據type I中度保證等級進行查證。

報告書重編資訊

由於本報告書為邦鉑科技股份有限公司首本報告書，無過往報告版本進行範疇與主題邊界之比較。未來，本公司將持續遵循GRI標準及相關永續報導規範，逐年提升報告品質，並在有重大範疇變更或更新時，於報告書中進行清楚說明。

報告書管理

因本公司2024年尚未設置永續發展專職單位（已於2024年討論籌備永續發展委員會與相關辦法，並將於2025年成立永續發展委員會），由各部門依其職務所及範疇落實及維護公司永續發展之運作，於日常營運活動中注意永續發展之履行。本報告書依據永續經營相關經濟、環境、社會及風險等議題，由邦鉑科技之權責單位組成永續統籌小組，如：執行長辦公室、專案管理部、人資部、財務部、工程部、行政管理部等相關部門，負責資訊蒐集彙整提供，由執行長辦公室審核其正確性後定稿發行出版。

發行時間

邦鉑科技股份有限公司將每一年定期發行「永續報告書」。由於各項法規對財務報表與永續報告書之發行時程規定有所不同，故非同時發行。本報告書所揭露之財務資訊，係依據公司已發布之經會計師查核之財務報表所編製，確保所載資料之準確性與一致性。



- 現行發行版本：2025年12月發行
- 下一發行版本：2026年12月發行

聯絡窗口

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡人 | 丁靜怡
- 電話 | 02-27720383#601
- E-mail | renee@bombus.com.tw
- 官方網站 | <https://www.bombus.com.tw/>
- 總部地址 | 台北市內湖區新明路159號6樓

2024年6月進行總部搬遷，搬遷前址為新明路155號6樓

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

經營者的話

經營者的話

身處科技飛速發展、環境變遷加劇的時代，企業不再只是經濟實體，更是社會進步與地球永續的重要推動力量。作為邦鉑科技的創辦人，我深信，一家企業的偉大，不僅在於它所創造的財富與影響力，更在於它能否承擔對人類與自然的責任，並為後代留下可持續的未來。

我們為何存在 成就永續的價值使命

創辦邦鉑科技，我們的初心是用科技解決複雜問題，帶來安全與便利。但在多年經營後，我愈加明白，企業存在的意義更在於為社會創造長遠的價值。因此，我們承諾將永續發展作為核心戰略，將每一項決策與行動深深根植於對地球的尊重與對人類福祉的關懷。

我們的使命不僅是提供高效可靠的技術解決方案，更是在資訊技術領域扮演負責任的關鍵角色，運用科技推動數位轉型，促進環境保護與社會進步，讓每一位與我們接觸的客戶、員工、合作夥伴甚至社會群體都能因邦鉑的存在而變得更好。

我們的責任 看見「人」的價值

對我而言，「永續發展」的核心是「人」。員工是企業最寶貴的資產，而每一位客戶、合作夥伴甚至社會成員，都是我們應該珍視的對象。我期許每一位邦鉑的員工，不僅能在這裡實現職業成就，更能找到與公司共同成長的意義。我們致力於打造多元包容、創新活力的職場文化，讓每一個人都能茁壯成長，並在自己的崗位上發揮最大的影響力。

而對於社會，我們深知知識與資源共享的力量。我們將持續推動教育支持、兒童與家庭的照護專案，並透過各類公益行動，幫助更多人擁有自我實現的機會，讓社會更加美好與和諧。

我們的承諾 為地球盡一份責任

地球是人類最重要的家園，而企業的運營往往伴隨著對資源的消耗與環境的影響。因此，我們承諾不僅降低企業自身的環境足跡，還要帶動供應鏈夥伴，共同參與綠色轉型。我們積極投資低碳科技，實現辦公室全面數位化，並推動碳中和目標的實現。這些行動的背後，是我們對未來世代的深切責任感，因為唯有與自然和諧共生，我們的發展才真正具備永續的意義。

未來的道路 攜手創造改變

未來並不遙遠，每一天的選擇都在書寫企業的命運。我期望邦鉑科技不僅僅是一家業界的技術領導者，更是一個能啟發人心、推動變革的品牌。我們將與所有利害關係人攜手合作，共同推動社會創新與環境永續，並透過誠信治理與不斷進步的產品服務，成為世界上每一個人可以信賴的夥伴。

永續發展並非一條容易的路，但我相信，我們用行動與承諾，將改變成為可能。讓我們一起，為更美好的未來奮鬥，為世代之間的連結注入無限的希望！

我們每天的努力，都是在為這個偉大的使命做出貢獻！

共同創辦人

陳怡明

翁研淵



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

利害關係人溝通 與重大主題

利害關係人溝通與重大主題

針對利害關係人，本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神，公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會與媒體等，以及參考同業的利害關係人，再透過外部專家依公司對其

利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，並參酌 AA1000 SES 鑑別結果與高階主管進行討論後，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年度之重要利害關係人。

本公司與外部專家討論及參酌 AA1000 SES 鑑別結果，所得出 8 大類的利害關係人，分別為客戶、商業夥伴、員工、供應商、政府機關、營運階層主管、股東和其他投資者、金融機構。

I | 利害關係人溝通管道

利害關係人	關注主題	對邦鉑的意義	溝通目的與成效	溝通管道	溝通頻率
客戶	• 客戶關係管理 • 財務績效與營運風險 • 產品責任與客戶安全 • 資訊安全及隱私保護權 • 風險管理 • 公司治理與誠信	邦鉑始終將客戶需求置於核心位置。客戶包括軍方、中科院等專業機構，他們不僅是公司營收的主要來源，更是技術創新與服務提升的推動者。客戶的反饋與需求指引著我們的產品發展方向及技術服務模式，確保公司能夠滿足高標準的專業要求與特殊需求。同時，良好的客戶關係也為公司樹立了穩定且值得信賴的品牌形象。	1. 討論合作專案進展、技術需求及問題解決方案 2. 即時回應客戶在設備運行與網路通聯中遇到的技術問題 3. 收集客戶對公司產品與服務的反饋 4. 保持雙方溝通暢通，及時處理一般性問題	正式會議 技術支援 客戶滿意度調查 日常聯繫	每半年 每月 每年 每日
	• 財務績效與營運風險 • 產品責任與客戶安全 • 資訊安全及隱私保護權 • 風險管理	邦鉑科技作為一家專注於系統整合的企業，深刻認識到商業夥伴在公司生態系統中的關鍵角色。商業夥伴包括技術合作夥伴及分銷商等，他們不僅為公司提供穩定的資源與支持，也共同參與技術創新與市場拓展。與商業夥伴的協同合作是我們業務穩定發展的重要基石，並為公司在競爭激烈的市場中保持領先地位提供了堅實保障。	1. 檢視合作進展、共享市場資訊及探索新合作機會 2. 確保專案的順利執行，及時解決技術或運營中的問題 3. 快速回應日常問題並分享最新資訊	定期合作會議 專案協作溝通 即時交流平台	每半年 依專案需求 每日
	• 財務績效與營運風險 • 產品責任與客戶安全 • 人才永續發展 • 資訊安全及隱私保護權	邦鉑視員工為公司最寶貴的資產，認為員工的創新能力與敬業精神是公司成長的關鍵動力。因此，公司提供良好的工作環境、職涯發展機會與多元共融的企業文化，讓員工能夠發揮潛力，並與公司共同成長。	1. 討論專案進度與工作事項 2. 報告公司經營狀況與發展策略 3. 參考問卷結果制定改善方案 4. 讓員工能自由表達想法 5. 關懷員工，確保不同意見能被傾聽	部門例會 公司全員大會 員工滿意度與敬業度調查 匿名意見箱 績效面談	每月 每兩月 每年 即時 每季

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

利害關係人溝通
與重大主題

利害關係人	關注主題	對邦鉑的意義	溝通目的與成效	溝通管道	溝通頻率
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效與營運風險 產品責任與客戶安全 資訊安全及隱私保護權 風險管理 	供應商所提供之產品與服務是邦鉑高品質產品的基礎，邦鉑與合作夥伴追求永續發展共創雙贏。	確保供應商在產品品質、成本、環境保護、勞動人權、商業道德、誠信經營及資訊安全等面向與本公司永續發展目標一致	供應商會議	每季
				供應商評鑑	每年
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信 	政府機構，特別是勞保局及國稅局的政策法規與企業息息相關，在促進企業合法合規經營與保障員工福利方面的重要作用。作為依法納稅與履行社會責任的企業，我們與勞保局等政府機構保持緊密合作，確保遵循相關政策法規，並共同推動勞動保障與社會和諧發展。	<ol style="list-style-type: none"> 了解最新政策法規，並檢討企業合規性 按時提交資料，確保合法合規 接受政府的例行檢查並提供改進建議 參與政府推動的相關專案，分享企業最佳實踐 	電話或臨櫃溝通	不定期
				政策宣導會議	每季
				勞保申報與審核	每月
				例行檢查與反饋	每年
				專案合作交流	依專案
營運階層 主管	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效與營運風險 產品責任與客戶安全 風險管理 公司治理與誠信 	決定公司未來發展走向的舵手，擔負管理公司營運狀況的重擔。負責公司運營和策略制定，確保公司達成其商業目標、ESG目標與可持續發展目標。	確保財務管理策略與營運管理階層一致，降低市場波動帶來的影響；同時加強產品質量管理及客戶安全保障，避免產品問題引發法律風險及財務損失	營運層會議	每月
				策略研討會	每季
				ESG 績效評估會議	每半年
股東和 其他投資者	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任與客戶安全 公司治理與誠信 	挹注營運資金或策略聯盟或營運方針預算。	管理階層對於營運績效的重視及提升與改進	股東會	每年
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效與營運風險 公司治理與誠信 	營運資金水位的調節、財務槓桿效益 (Financial leverage)	銀行額度的支持及提升	銀行總行承辦	每季

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

利害關係人溝通 與重大主題

Ⅰ 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1 了解組織脈絡	邦鉑科技相關永續議題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則與參考同業報告書之重大主題等，將 33 項永續議題彙整出 19 項重大性永續主題。
STEP 2 鑑別永續議題之 實際及潛在衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、人群（包括人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、人群（包括人權）之得分相加後排序，總分大於 12 分者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司各一級單位主管及直屬二級單位主管於永續發展分組會議上開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著成程度與可能性，分析確定 7 項邦鉑的重大性永續主題。
STEP 4 永續議題 揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 7 個重大性永續主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

Ⅰ 重大主題列表

永續 主軸	重大 主題	各面相衝擊發生邊界								管理方針及 相關內容對應章節	
		商業夥伴（商業行為衝擊）									
		客戶	商業夥伴	員工	供應商	政府機關	營運 階層主管	股東 / 其他投資者	金融機構		
G 誠信 治理	公司治理與誠信	▲	○		○	▲	●	●	▲	1.2 公司治理	
	財務績效與營運風險	▲	▲	●	▲	○	●	●	●	1.1 企業概況	
	資訊安全及隱私保護權	●	▲	●		○	○	○		1.3 風險管理	
	風險管理			▲			●	●		1.3 風險管理	
S 友善 社會	客戶關係管理	●	●	▲			○	○		2.2 顧客價值	
	產品責任與客戶安全	●	●	▲	●	●	○	○		2.2 顧客價值	
	人才永續發展	○		●		○	●	○		4.2 人才培育與發展	

備註：●造成衝擊；○直接相關；▲促進衝擊

Ⅰ 重大主題鑑別結果

邦鉑科技關注國際永續趨勢和準則，包括 GRI Standards、SASB 永續會計標準委員會，以及責任投資機構關注的議題如 TCFD 等資訊揭露架構。今年，邦鉑科技進行一次針對重大永續議題的調查和鑑別。首先，透過利害關係人關注程度的調查，評估相關議題對經濟、環境和人權等方面的影響程度。其次，經營層和高階主管對這些議題的衝擊程度和影響力進行評估，特別關注對邦鉑科技之營運和財務的潛在影響。然後，將這些評估之重要性分析結果，提交呈報至執行長審核，作為資訊揭露的參考準則，同時用於公司制定永續發展策略和規劃相關專案之依據。

重大主題鑑別結果			
重大主題			
1 客戶關係管理	2 財務績效與營運風險	3 產品責任與客戶安全	4 人才培育與發展
5 資訊安全及隱私保護權	6 風險管理	7 公司治理與誠信	
其他主題			
8 人才聘用與吸引	9 供應商管理	10 勞資關係與溝通	11 職業安全與健康管理
12 原物料管理	13 人權保護	14 社會回饋與參與	15 氣候變遷調適
16 能源與溫室氣體排放	17 廢水、廢棄物管控	18 自然生態保育	19 智慧財產保護與競爭行為

邦鉑科技

永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

01

CHAPTER 1

深耕經營管理



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

1.1 企業概況

| 公司簡介

邦鉑科技股份有限公司成立於 2017 年 7 月 26 日，總部位於台北市內湖區新明路 155 號 6 樓。自成立以來，公司專注於資訊科技領域，透過技術創新和管理優化，逐步在市場中建立了穩固地位。

作為一家資訊科技業的公司，邦鉑科技致力於推動技術升級與數位轉型，持續提升企業內外部流程數位化，並強化資訊安全管理。2024 年，公司憑藉卓越的人才培訓與績效管理，榮獲 TTQS 評核佳績，在人才發展及培訓制度上的持續追求卓越。

公司名稱

邦鉑科技股份有限公司

產業別

資訊科技業

成立日期

2017 年 7 月 26 日

公司總部地址

台北市內湖區新明路 155 號 6 樓

| 創新研發與技術優勢

邦鉑致力於創新研發及技術提升，特別針對標案需求進行技術構改，為軍方提供具有特殊規格的產品及解決方案。這些特殊規格（以下稱為構改）針對不同環境及地形，進行功能優化與技術改良，使構改產品在複雜條件下能夠發揮最大效能。透過此創新研發，公司能有效提升產品競爭力，並成功爭取客戶認同及訂單。

我們的研發理念強調差異化與高效能，致力於開發競爭對手無法輕易模仿的技術方案。為了提高技術壁壘和市場優勢，公司對標案中的特殊規格進行技術創新，並且針對構改產品的應用特性進行優化設計。這不僅增強了產品的實用性和適應性，也有效區隔於市場上的其他競爭者，並爭取客戶認同並獲取訂單。

構改產品範例

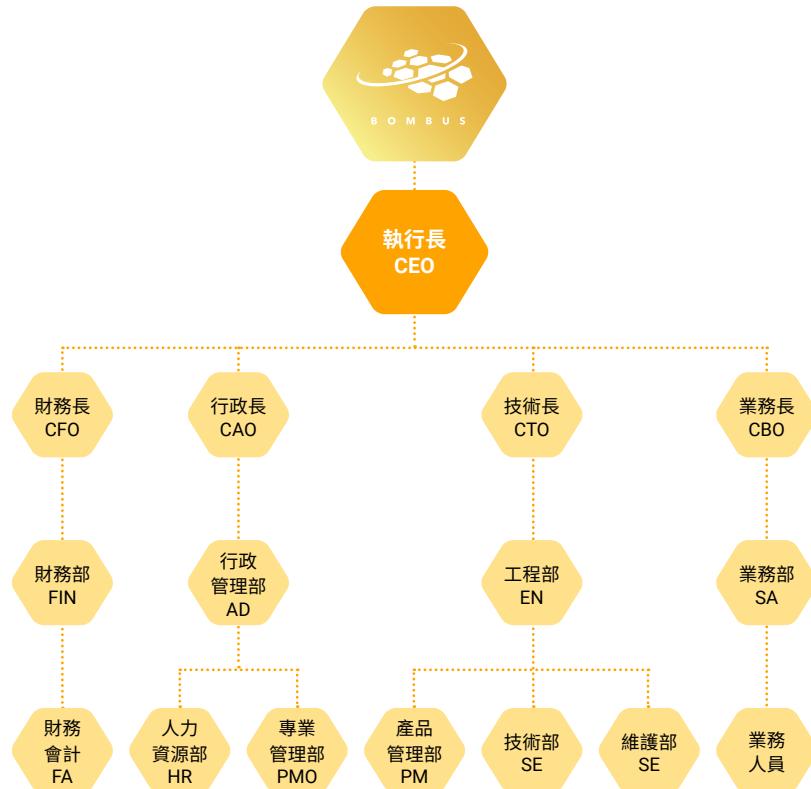
強固型網路鏈結系統
ACME RS-6000



作為構改技術的代表，強固型網路鏈結系統是一款針對軍方需求研發的設備，專門用於多變環境下的網路穩定連結。該系統以高抗干擾性及適應不同地形為主要特點，能在嚴苛環境中提供穩定且高速的數據傳輸，確保軍事行動的連續性與可靠性。

過去公司在構改產品上未進行專利申請，但自 2025 年起，邦鉑科技將針對所有構改技術全面進行專利布局，以保障技術創新成果，強化市場競爭優勢。透過專利申請策略，公司期望鞏固技術領先地位，並持續在創新研發領域深耕發展。

| 組織架構



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

| 公司沿革

邦鉑科技股份有限公司自成立以來，秉持創新與卓越的理念，持續在資訊科技領域中成長茁壯。以下是公司自創立以來的重要發展里程碑：



| 經營理念

邦鉑的願景是以領先同業的技術及貼合客戶需求的系統整合方案成為產業及市場的領導者，持續創新技術並提供卓越的服務，硬技術結合軟實力，推動數位化轉型，以促進社會與環境的持續發展，成為行業的標竿、防禦國家安全的捍衛者。以邦鉑的核心技術提升客戶的業務效能，推動技術進步，並在環境保護、社會責任和公司治理方面做出表率。

執行長辦公室為公司最高治理單位，負責監督並核定公司永續發展方向與相關揭露內容。永續報告之主要議題、揭露架構與關鍵內容，皆由執行長室進行審視與確認，以確保資訊之正確性、完整性及與公司營運策略之一致性。

執行長辦公室於永續報告編製過程中，定期檢視公司在環境、社會及治理（ESG）面向之重大議題、行動成果與改善方向，並確認相關資訊已適當反映公司實際營運狀況與永續績效。

透過由最高治理單位參與並監督永續報導流程，邦鉑科技確保永續資訊揭露具透明性與可信度，並能有效支持公司長期經營與永續發展目標。

| 企業文化

反思、給予、團隊、莫忘初衷

我們重視彼此，但不談空言。

我們茁壯成長，為夥伴量身定製。

我們做到了，讓團隊一步步的邁向新的里程碑。

專業經理人世代來臨，成就自我。

是團隊造就了邦鉑的榮耀，而不是邦鉑給予團隊榮耀！

給予，是為了成就初衷與願景。

踏實慎之，團隊服務優於一切。

願景

成為行業標竿，培育全方位人才

目標

透過有效培訓，創建高效能互補團隊

目的

促進企業文化與價值觀傳承，支持組織戰略與成長

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

I 股東結構

股東結構		截止日期：2025-01-18
股東	持股股數	持股比例 (%)
個人	5,150,000	94.5
公司	300,000	5.5

I 公協會資格

邦鉑科技積極參與產業交流與專業合作，現為「人資協會」之永久團體會員。透過持續參與公協會活動，公司得以掌握最新產業趨勢、分享最佳實務經驗，並藉此強化與同業及跨產業的合作網絡。未來，邦鉑將持續透過公協會平台，推動人力資源管理及企業治理的專業發展，提升公司整體競爭力。

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
人資協會	永久團體會員



I 財務績效

邦鉑科技秉持「創新驅動、永續成長」的理念，持續追求技術突破與產品差異化，以滿足市場不斷變化的需求。同時，我們積極拓展國際市場版圖，強化客戶合作夥伴關係，並透過數位化與智慧製造提升營運效率。未來，公司將以創造更高附加價值的產品與服務為核心，兼顧企業獲利與永續發展，確保能在激烈的產業競爭中持續成長，為股東、員工及社會創造更大價值。

項目／年度	2024 年
營業收入 (仟元)	171,778
營業 (運) 成本 (仟元)	137,684
營業毛利 (仟元)	34,094
營業損益 (仟元)	9,165
營業外收入及支出 (仟元)	-2,763
稅前淨利 (仟元)	6,402
本期稅後淨利 (仟元)	4,993
本期綜合損益總額 (仟元)	4,993
每股盈餘 (元)	1.03
員工福利金額 (仟元)	681
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	12,531
留存經濟價值 (仟元)	8,682
支付出資人款項 (仟元)	0
支付政府的款項 (仟元)	2,171
社區投資 (仟元)	205

備註：

- 付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包含任何形式的債務及借款的利息）應付給特別股股東的未付股利。
- 支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。
- 「員工薪資 (含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用／退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
- 社區投資指的是捐款及捐贈。
- 留存的經濟價值 = 營業收入 + 營業外收入 - 營業成本 - 營業費用 - 現金股利 - 所得稅（利益）費用。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

財務績效與營運風險管理是確保公司穩定發展的關鍵要素。由於行業特性，公司收款週期大於付款週期，資金缺口風險較高。為降低此風險，公司建立營運目標評估機制及風險管理計畫，定期檢討財務策略，確保資金穩健運作。管理層通過即時策略調整，確保財務穩定與市場競爭力。同時，我們亦與金融機構維持良好合作關係，以增強融資支持及降低資金成本。

重大主題	財務績效與營運風險
影響利害關係人	客戶、商業夥伴、員工、供應商、營運階層主管、金融機構
重大原因	對邦鉑科技而言，財務績效是支持營運穩定與永續發展的關鍵。良好的財務表現有助於強化客戶信任、拓展商業合作、吸引並留住人才，同時提升供應鏈效益與內部營運效率。面對收支週期差異所造成的資金壓力，公司更需透過財務管理確保資金流穩定，以支撐整體策略推動與未來成長。
策略 / 管理做法	<ol style="list-style-type: none"> 針對客戶的需求提供即時性的服務及產品提供，品質保證，增加客戶信任、滿意及黏著度。 商業夥伴持合作互利信任以求雙贏局面。 員工及其他夥伴，因應工作專業給予訓練支援，提升專業，進而人才養成並聚集，選拔關鍵人員，以為管理或領導人的儲位。 供應商，其產品成本或是品質將會決定公司獲利及客戶良好回饋的基準，針對供應商的評選須訂立制度，分級供應商，提高供應商家數。 營運階層主管，制定預算及策略，傳達各部門以為目標並以達成為年度績效之考核。 銀行洽談額度，資金有效運用，財務槓桿最大化。
正 / 負面衝擊項目	<ol style="list-style-type: none"> 正面將使公司營運提升成本控管得當且績效良好，人員培訓發展，優秀員工將使公司獨特且優良的公司文化傳承並且認知公司核心價值。 負面若未達成將影響整體項目，客戶流失、產品成本上漲、品質不佳，公司內部氣氛不佳影響士氣，人員異動頻繁，人才留任率下降等等。
負面補救及預防措施	認同公司並且公司策略是必須達成目標，積極往前，有效率達成。提升與銀行合作程度。
正面衝擊管制措施	<ol style="list-style-type: none"> 定期檢討目標達成率或進程，隨時因應實際營運狀況對於策略進行檢討或調整。 準時償還本金利息，不逾期。活化資產價值。
(當年度) 目標	<ol style="list-style-type: none"> 數位化的資訊管理系統 執行 OKR 管理系統的架構
(當年度) 執行績效	企業資源規劃 (ERP) 如期上線，OKR 的種子教練選定，積極訂立部門及員工個人目標。
(下一年度) 目標	<ol style="list-style-type: none"> 構建前瞻性人才發展藍圖，促進員工潛力發揮，全面支撐企業競爭優勢 打造透明且公平的績效與職級管理體系，實現組織與個人成長的雙贏
中長期目標	<ol style="list-style-type: none"> 市場領導者 - 成為行業先鋒 打造具決策力、執行力的高效管理團隊 技術創新領導增加客戶依賴度與市場吸引力
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 營收成長、客戶滿意度評分。 人員培訓評鑑人才，選拔關鍵人才。 數位化致效率提升，減少行政冗長作業，人才著重營運關鍵行動。
申訴機制	宣達公司內部異議系統及電郵發送，申訴機制將直接至最高治理人執行長。
管理方針調整	評量實際營運情勢與目標切合程度，密切注意並滾動式調整及檢討，以利目標修正並如期如質完成。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

I 政府補助

本公司於 2024 年度，分別向勞動部勞動力發展署、社團法人中華民國全國中小企業總會分別申請「小人提」及「人提北訓練」，核准補助總金額達新台幣 258,600 元。透過上述計畫，公司積極投入員工培訓與職能發展，期望協助同仁持續精進專業技能、提升職場競爭力，進而強化整體團隊效能與企業永續發展動能。

政府補助一覽		
項目	補助單位	補助金額（元）
小人提	勞動部勞動力發展署	129,300
人提北訓練補助款	社團法人中華民國全國中小企業總會	129,300
總計		258,600

I 稅務管理

邦鉑科技股份有限公司在營運過程中，嚴格遵循台灣相關稅法及政策，確保營運合法合規，並致力於維持良好的稅務治理及風險管理。公司針對稅務治理，建立完善的管控制度及溝通管理體系，確保與利害關係人的透明互動及合規性。

邦鉑科技在營運過程中，必須遵循多項台灣稅法及相關規範，包括：

- 所得稅法：針對公司所得進行稅務申報及繳納，確保依法納稅。
- 增值及非增值營業稅法：規範公司在營業過程中的營業稅繳納及稅額計算。
- 稅捐稽徵法：規範稅務稽徵及查核程序，確保稅務資料的真實性及完整性。
- 基本所得稅額條例：確保公司在特定情況下，根據基本所得計算稅額，避免稅基侵蝕。

公司依據上述法規，訂定稅務管理政策，強化合規意識，並在稅務申報及繳納過程中，確保資料正確及合法。

邦鉑科技重視與利害關係人的溝通，特別是在稅務議題上，確保資訊的透明性及合規性。公司定期向股東及主管機關報告繳稅狀況，並確保在財務報告中揭露必要的稅務訊息。為維護公司營運資訊之隱私性與符合相關規範，財務報表相關細節未於官網揭露。公司將依據實際需求及法令規定，透過適當管道回應股東與主管機關對財務及稅務事項之關注，確保資訊透明與合規。



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

1.2 公司治理

| 專業訓練

本公司執行長積極參與多項進修課程，包含領導力、變革管理、雙贏溝通等主題，以強化管理與溝通能力。同時亦參與「女人迷」舉辦的 DEI（多元、平等、共融）相關訓練課程，並已完成 L1 階段的無意識偏見文化培訓。整體進修課程涵蓋多元主題與專業領域，展現對於自我成長與企業永續發展的重視。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
執行長	許妙渝	2024-02-16	PressPlay 牧羊妮	ChatGPT 新時代工作力	3.5	175.5
		2024-06-30	CHRMA	ESG 永續人資管理師認證班	30	
		2024-06-12	女人迷	DEI 多元融合專家 -L1 DEI 無意識偏見文化培訓	13	
		2024-07-24		成為 DEI 多元共融專家 -L2 DEI-CT 多元共融文化訓練師專業認證	23	
		2024-06-26	《商周 CEO 學院》 - 陳建仁	雙贏領導	32	
		2024-05-08	《商周 CEO 學院》 - 吳兆田	經營三學	24	
		2024-07-11	《商周 CEO 學院》 - ARRON	逆境領導	26	
		2024-04-26	《商周 CEO 學院》 - 張敏敏	變革管理	24	

| 功能性委員會

目前公司尚未制訂薪資報酬與審計委員會之管理辦法，故尚未設立薪酬報酬委員會及審計委員會。然而，為強化公司治理機制與提升管理透明度，未來公司將評估相關制度之可行性，並依營運規模與發展需求，逐步規劃建置相關組織架構與內部管理辦法，以朝向更健全的公司治理目標邁進，確保利害關係人權益與組織永續發展。

| 公司治理與誠信

在面對全球永續發展議題及企業社會責任的提升需求下，邦鉑致力於透過深化經營管理，實現永續發展目標。我們透過建立健全的治理架構、風險管理及資訊安全措施，確保公司在快速變遷的市場中穩健發展，並持續提升利害關係人對企業經營的信任與支持。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

公司治理與誠信是邦鉑科技管理方針中的核心，因其直接影響企業的品牌形象及市場競爭力。客戶的信任依賴於公司治理的透明性及誠信經營，良好的聲譽是維持市場競爭力的關鍵。不良治理可能引發財務風險與投資流失。因此，公司設立異議系統（涵蓋反貪腐通報），並直接通報至最高治理者執行長，確保誠信經營及合規管理的落實。透過內部稽核及持續教育，我們確保治理體系的有效性，並以提升投資者之信賴度及客戶滿意度為管理重點。

重大主題	公司治理與誠信
影響利害關係人	客戶、政府機構、營運階層主管、股東與其他投資者、金融機構
重大原因	邦鉑科技深信，健全的公司治理與誠信經營是企業永續發展的根本。透明治理能建立客戶信任，提升品牌形象與市場競爭力；對政府機關而言，遵循法規是合法營運的基礎，有助於降低違規風險並爭取政策支持。良好的治理機制也有助於營運階層制定高效決策，維持企業穩定發展；對投資者與金融機構而言，誠信經營與資訊透明是資金挹注與合作信心的關鍵。公司將持續落實治理原則，強化信任基礎，穩固營運根基。
策略 / 管理做法	<p>1. 客戶：訂定商業道德與合規政策，公開經營與 ESG 資訊，強化信任與服務品質。</p> <p>2. 政府機構：定期審計，確保合規，並與主管機關保持良好溝通。</p> <p>3. 營運階層主管：提供治理與風險管理培訓，強化績效與責任追蹤。</p> <p>4. 股東與投資者：定期發布報告與舉行溝通會議，確保資訊透明與支持。</p> <p>5. 金融機構：落實內控與財務透明，維持良好信用與融資關係。</p>
正 / 負面衝擊項目	<p>正面衝擊</p> <ul style="list-style-type: none"> 經濟 提升公司信譽與投資信心，有助業務拓展與降低融資成本。 環境 推動綠色治理，強化供應鏈環保意識。 人與人群 提供安全穩定的環境，增進員工與客戶福祉。 <p>負面衝擊</p> <ul style="list-style-type: none"> 經濟 治理失誤恐引發訴訟，帶來財務風險。 環境 供應鏈不符環保標準可能造成環境衝擊。 人與人群 缺乏透明或貪腐問題將削弱信任與士氣。

重大主題	公司治理與誠信
負面補救及預防措施	<ol style="list-style-type: none"> 建立異議系統（涵蓋反貪腐通報），確保不當行為能被即時檢測與處理。 開展內部稽核，確保治理體系的落實。 定期進行合規與誠信教育，增強全員風險意識。
正面衝擊管制措施	<ol style="list-style-type: none"> 由執行長直接負責監控與落實誠信經營。 建立獎勵機制，對提升公司治理效能的部門或員工給予獎勵。 定期審查治理政策，確保其符合現行法規與市場需求。
當年度目標	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度達到 90%。 完成 ISO 27001 資安內部稽核。 與主要金融機構簽訂 3 項新合作協議。
當年度執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度已達 96%。 已完成年度資安 ISO 27001 內部稽核。 金融機構合作項目成功達成 2 項
下一年度目標	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度提升至 97%。 完成治理結構升級，增強跨部門協作效率。 與金融機構的合作專案增加至 4 項。
中長期目標	<ol style="list-style-type: none"> 建立國際化的治理體系，強化國際市場的合規與競爭力。 實現所有業務的 100% 透明化與合規化。 強化 ESG 治理，成為行業內誠信治理的標竿企業。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 透過年度內部與外部 ISO 27001 稽核評估政策執行效果。 使用治理效能評估指標（GPI），定期審查治理目標達成率。
申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> 設立異議系統與電子郵件平台，提供內部利害關係人投訴管道。 公司內部設置專屬治理與法規單位，透過匿名機制負責處理申訴與改善建議。
管理方針調整	<ol style="list-style-type: none"> 每年進行政策回顧，根據市場變化與政府新規動態調整治理策略。 建立動態反饋機制，將申訴與稽核結果納入滾動式修訂。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

I 重大事件衝擊管理

邦鉑 2024 年籌備永續發展委員會與相關辦法，規劃 2025 年設立永續發展委員會。目前由執行長或專責部門依據重大事件內容進行決策或制定相關政策。

邦鉑科技股份有限公司將重大事件定義為對組織經營、利害關係人信任或社會影響具有重大潛在或實際衝擊的事件。這些事件可能對公司財務、法律合規、聲譽及營運穩定性造成嚴重影響，主要包括以下五大類型：

類型	內容
財務影響	可能導致公司財務損失或資金鏈中斷的事件，例如資金挪用、重大投資失敗或詐騙行為。此類事件可能直接影響公司的資金運轉及財務穩定性。
法律合規	涉及違法或合規風險的行為，如稅務違規、環保不合格或數據洩露。此類問題可能引發法律責任，進一步損害企業形象及經營持續性。
聲譽風險	指損害公司品牌形象的事件，例如產品召回、媒體曝光負面消息或合作夥伴違規行為。此類事件將直接影響市場對企業信任度及品牌價值。
營運中斷	因供應鏈中斷、自然災害或系統性失誤導致的運營問題，可能造成公司無法正常運營，影響產品及服務供應的連續性。
重大安全問題	涉及員工或客戶健康、安全或人權的問題，這些事件可能帶來社會責任及法律風險，並影響公司整體運營環境。

利害關係人申訴處理與最高治理單位溝通流程

邦鉑科技重視利害關係人的申訴或建議，特別是具有重大性或潛在風險的部分，公司將此類議題提交至最高治理單位（執行長）進行溝通及處理。具體條件包括：

- 申訴或建議涉及公司重大決策的調整需求。
- 該問題可能對公司聲譽、財務或法規合規性產生重大影響。
- 跨部門協作需求或超出部門層級處理能力。

溝通流程：



邦鉑科技強調透明、公正及即時處理原則，確保利害關係人的聲音能有效傳達，並依事件性質進行適當處理。通過建立清晰的溝通流程，公司得以及時應對重大事件，維護企業永續發展及良好聲譽。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

| 人權平等政策措施

邦鉑科技秉持「以人為本」的核心理念，重視人權保障與職場平等，並落實於公司治理與日常管理中。公司嚴格遵循《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別工作平等法》等國家法規，保障所有員工及工作夥伴的基本權益，確保不因性別、性取向或性別認同而遭受任何歧視。為促進性別平等與共享家庭責任，公司推動友善職場措施，包括彈性工時與育嬰假，協助員工兼顧工作與家庭。

在人力資源管理上，邦鉑秉持「用人適才」與公平遴選原則，透過公開透明的招募程序，提供所有人才平等機會，並針對招募單位實施面試技巧及專業測驗工具等訓練，強調在人才招募及管理中，確保甄試公平及職場平等，以提升甄選的公平性與有效性，使所有人才均享有公開透明的甄試機會。同時，公司持續優化多元平等管理機制，深化內外部的包容與尊重文化。

針對職場性騷擾，公司在員工手冊中明確規範相關定義、處理程序與懲處措施，並設有專責單位受理申訴，確保處理過程公開、公正與高效。此外，邦鉑人資部與各部門密切協作，針對不同資歷與職能提供多元發展與激勵措施，包括新人引導、員工關懷、久任與優秀員工獎勵、晉升制度、薪資調整與內部職涯發展等，致力於打造制度完善、尊重多元且具成長性的優質職場環境。

為深化人權意識及多元平等理念，邦鉑科技在 2024 年 12 月發布「多元、平等和共融宣言」，希望自 2025 年起，能夠透過多元面向及不同方式，持續推動以人為本、多元平等的理念在公司內外部的實踐。

| 人權事件處理機制

邦鉑科技對於侵犯人權事件採取零容忍政策，若發生相關情事，公司將立即啟動應對機制，保障受害者權益及安全。公司針對受害者提供心理輔導、法律協助及暫時調整工作崗位等支持措施，確保受害者不因舉報行為而受到報復。

同時，公司內部成立專責小組（如人力資源部、法務部），視情況引入外部專業顧問共同處理，確保事件調查及處理的專業性及公正性。針對員工或工作夥伴的申訴，公司設立多元管道，包含外部申訴專用電子郵件（service@bombus.com.tw），由專責單位管理，以及員工專用申訴信箱（talkme@bombus.com.tw），由執行長辦公室管理。公司將嚴格保障申訴人隱私，並對事件進行全面跟進及改進。

在 2024 年度內，邦鉑科技並未發生任何侵犯人權事件，反映出公司在人權保護及員工權益維護方面的努力成效。未來，公司將繼續優化管理機制，深化多元共融理念，確保所有員工及工作夥伴皆能在安全、尊重及平等的環境中工作。

| 員工權益保障

邦鉑科技嚴格遵守勞動法規，並堅守公平對待每位員工的原則。公司依法不僱用未滿法定最低就業年齡的

童工，並在「新進人員任用管理辦法」及「未成年工僱用管理辦法」中明確規範，要求新進人員報到時，必須提供身份證明資料供公司檢核，確保無僱用未滿 16 歲的員工。2024 年度內，公司並無聘僱童工的情形。目前亦並未接獲供應商僱用童工之情事。

針對加班管理，公司未曾在員工無意願的情況下，要求員工加班且不提供加班費或補休。此外，邦鉑科技也密切監控供應商的勞動條件，確保供應商在員工加班問題上同樣符合法規要求，至今未發現供應商強迫員工超時工作的情況。

| 法規遵循

邦鉑科技秉持承擔社會責任及遵守政府法規的理念，採取最高道德標準，在營運面上確保所有操作合法、合理、合情。公司明確規範，在知情且故意違法的情況下，皆屬於重大違規事件。邦鉑科技截至 2024 年 12 月 31 日，有紀錄一件裁罰事件，如下表說明。

處分類型	類型	罰金（元）	處分內容	違反法規說明	改善措施
處罰款事件	所得稅法	1,030	未依限申報扣繳憑單	會計人員未熟稔稅務實務面操作錯過申報時效，未依所得稅法第 92 條規定代扣稅款之日起 10 日內向本局申報扣繳憑單	灌輸會計稅務專業並且教導實務操作
總計					事件數：1 件；罰款總額：新台幣 1,030 元

在企業營運中，公司全面遵循台灣相關法律法規，並在企業治理、員工管理、供應商合作等方面嚴格執行法規合規政策，致力於防範因違法行為導致的財務損失、法律責任或聲譽受損。

在反競爭行為及壟斷行為上，邦鉑科技保持高度警覺與防範意識。截至目前，公司無因反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。公司嚴格遵循公平競爭原則，並在業務活動中確保市場行為合規合法。

而員工權益及人權保護方面，公司於 2025 年起設立了「匿名反饋表單」，旨在為員工提供一個自由分享想法、建議及反映問題的管道，確保每位員工的聲音能被充分聽見。反饋表單有以下特點：

- 完全匿名：反饋過程全程保密，無需填寫個人資料。
- 多面向內容：可針對個人績效、團隊運作、公司政策及工作環境等方面提出意見。
- 透明回應：公司將定期整理及公告反饋結果，確保意見處理的透明性。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1

深耕經營管理

反饋提交方式：

- 點擊連結進入匿名反饋表單。
- 選擇反饋範疇（如個人、團隊或公司層面），填寫建議或意見。
- 提交完成後，系統自動保存，確保匿名性。

此方案自 2024 年底試行，預計於 2025 年正式上路，藉此打造更良好的工作環境及提升團隊效能。2024 年，公司在報導期間內無發生歧視事件，並且未發生任何強迫員工加班或供應商超時工作的情事。公司持續推動勞動權益保障政策，確保每位員工在合法、安全的環境下工作。

I 反貪腐制度

邦鉑科技秉持誠信經營與道德管理原則，致力於打造透明且合規的營運環境。公司明確反對貪腐行為，並將其視為重大違規事項，致力於防範各種貪污及不當利益行為。公司在治理架構中，透過規範化管理及嚴謹的內部監控，確保所有營運據點均符合法規要求。

截至目前，公司尚未針對貪腐風險進行特定營運據點的風險評估，亦無已進行貪腐風險評估的營運據點比例。在貪腐防範工作上，公司注重管理層及員工的誠信教育，培養廉潔自律的企業文化，並加強員工對於貪腐行為辨識與防範的能力。

檢舉管道	
受理單位	執行長辦公室
通信地址	台北市內湖區新明路 159 號 6 樓
檢舉電話	02-27720383#600
電子郵件	talkme@bombus.com.tw

1.3 風險管理

I 氣候相關財務揭露

面對氣候變遷帶來的營運挑戰與轉型壓力，邦鉑科技深刻意識到企業在推動永續發展中所扮演的關鍵角色。為強化氣候相關風險管理與機會掌握，公司積極導入國際趨勢，逐步建構治理架構與內部管理機制，整合氣候議題於公司決策核心，邁向更具韌性的永續經營模式。

項目	內容		
治理單位	邦鉑科技執行長負責全面監督公司對氣候相關風險與機會的應對策略，並定期審查公司在氣候治理方面的績效。2024 年籌備永續發展委員會與相關辦法，規劃 2025 年設立永續發展委員會，專責審議與推動氣候變遷相關議題。管理階層則負責執行層面的落實，包括制定氣候策略、監測風險指標及推進具體行動。		
風險類別	物理風險 <ul style="list-style-type: none"> 極端氣候事件對基礎設施和供應鏈的破壞 長期氣候變化導致資源成本增加。 	轉型風險 <ul style="list-style-type: none"> 法規變動，例如碳排放限制或稅收 市場需求轉向低碳產品所帶來的競爭壓力 技術變革需求增加投入成本。 	
機會類別	<ol style="list-style-type: none"> 資源效率：推行節能技術，降低運營成本。 市場機會：提供低碳相關產品與服務，擴展綠色技術市場份額。 韌性基礎建設：升級設施以應對極端氣候，增強供應鏈彈性。 		
策略	短期策略 <ul style="list-style-type: none"> 實施節能減碳計劃，優化能源使用效率。 評估供應鏈的氣候韌性，確保物資穩定供應。 	中期策略 <ul style="list-style-type: none"> 投資綠色技術開發，提升產品的市場競爭力。 	長期策略 <ul style="list-style-type: none"> 達成科學基礎減碳目標 (SBTi)。 推進全公司轉型至低碳經營模式。
風險管理	邦鉑科技將氣候風險整合至全面風險管理流程，透過以下步驟進行： <ul style="list-style-type: none"> 辨識：利用科學數據分析，確定公司在氣候變遷中的潛在風險。 評估：採用量化工具評估風險影響程度與發生機率。 管理：根據評估結果優先處理高風險項目，並制定應急計劃。 監控：持續監測風險變化，定期更新應對策略。 		
指標和目標	<ol style="list-style-type: none"> 2030 年前實現碳排放比 2020 年減少 30%。 2050 年前達到碳中和。 		
財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本：能源成本上漲對生產經營的壓力。 資本支出：為升級設備及引入低碳技術所需的投資增加。 營收：低碳產品市場需求上升帶動營收增長。 資產價值：受極端氣候事件影響的設施價值波動。 		

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

邦鉑科技建立完善的資訊風險管理機制，涵蓋風險識別、風險分析與風險評估三大階段，藉由系統化的流程掌握公司資訊資產面臨的潛在威脅與衝擊，確保營運安全與持續性。

在風險識別階段，公司針對納入管理範圍內的資訊資產進行盤點與鑑別，包含資產本身的特性、可能面臨的外部或內部威脅、現有控制措施的有效性，以及資產可能存在的脆弱性。進一步評估若脆弱性遭受威脅利用時，可能產生的後果與損失，以掌握事故發生的潛在途徑。為量化風險，公司對每項風險組合的「威脅發生可能性」、「脆弱性被利用的難易度」與「衝擊嚴重性」分別給予評分，進而計算出風險值，作為後續優先順序的依據。

在風險分析階段，邦鉑評估各項資訊資產相關風險的相對大小。透過估算資產價值、事故發生可能性與對組織營運造成的後果影響，公司能進一步判定風險事件之風險等級，作為後續處理與監控的重點。

最後，在風險評估階段，公司整合識別與分析所得的風險資訊，進行風險容忍度的判斷，並根據風險等級進行決策，包括是否繼續相關活動、是否強化控制措施或調整管理策略等。透過此機制，公司得以有效排序風險處理優先序，強化整體風險應變能力，降低營運中斷或資訊外洩等事件的可能性。

I 營運風險管理

營運風險管理是確保公司在市場變動中持續穩定發展的核心策略。公司通過辨識目標偏離風險，分析衝擊並制定修正計畫，降低潛在營運風險。針對管理策略及人員變動帶來的衝擊，公司定期進行管理評估及策略修訂，確保營運穩健。風險管理的重點在於及時修正目標及策略，確保管理層的決策及執行力能有效應對外部環境的快速變化。

重大主題	風險管理
影響利害關係人	員工、營運階層主管、股東和其他投資者
重大原因	邦鉑認為穩定的供應鏈管理與合作夥伴關係是企業永續發展的關鍵。客戶是主要營收來源，其對產品與服務品質的期待直接影響公司聲譽與市場競爭力；若信任度下滑，恐導致財務損失。商業夥伴合作若不穩定，將影響供應鏈效率，甚至引發營運風險。供應商交付品質與合規表現亦攸關公司產品競爭力，若失當將產生連帶責任。此外，公司亦重視人才發展與接班計畫，透過穩定的人力資源與銀行合作機制，確保營運長期穩健。
策略 / 管理做法	透過風險辨識與偏離分析機制，持續追蹤營運目標的達成進度，並針對潛在風險擬定應對計畫。與商業夥伴建立穩定合作協議，定期檢視合作成果，並推動 ESG 綠色供應鏈發展；對供應商則實施評估稽核、採行綠色採購政策，並定期進行風險審查，以確保供應穩定與合規性。
正 / 負面衝擊項目	正面衝擊：提升營收與市場佔有率、強化供應鏈協作、推動綠色技術以減少環境衝擊，並透過改善客戶與夥伴關係，促進營運穩定發展。 負面衝擊：可能來自品質或服務不當導致客戶流失、供應商不合規造成環境衝擊，以及因利益衝突影響團隊合作。此外，若人員與管理目標未能同步調整，亦可能削弱組織因應產業變動的能力。
負面補救及預防措施	制定應變計畫以因應供應鏈中斷，並強化內外部溝通機制，確保風險資訊即時回饋與處理。針對客戶端，公司提供退換貨與技術支援服務，減緩服務瑕疵可能帶來的損害；同時，內部亦加強宣導風險意識，要求各部門針對潛在問題提出修正策略與對應戰術，提升整體應變能力。
正面衝擊管制措施	1. 透過績效考核與獎勵制度提升員工與客戶參與度，並建立激勵機制以提升客戶忠誠度。 2. 公司亦提供商業夥伴與供應商技術支持，促進雙方營運效能提升，預計 2025 年推動 ESG 績效管理平台持續追蹤合作夥伴帶來的正向影響，深化永續價值鏈效益。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

重大主題	風險管理
當年度 目標	<ol style="list-style-type: none"> 構建前瞻性人才發展藍圖，促進員工潛力發揮，全面支撐企業競爭優勢。 打造透明且公平的績效與職級管理體系，實現組織與個人成長的雙贏。 強化供應商對於 ESG 的教育訓練。 完成綠色技術的合作部署。
當年度 執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 達成口頭強化供應商對於 ESG 的教育訓練。 商業夥伴合作專案中，已成功實現 2 項綠色技術應用。
下一年度 目標	<ol style="list-style-type: none"> 建置內外部營運風險通報與應變 SOP，提升風險事件處理速度與橫向聯繫效率。 與供應商共同研擬風險因應協作方案，促進合作穩定性與彈性。 強化內部跨部門的營運風險辨識能力。
中長期 目標	<ol style="list-style-type: none"> 建立全面數位化的供應鏈風險監控系統，實現早期預警與資訊即時共享機制。 協同供應商導入風險評級制度與評鑑標準，促進供應鏈風險透明化與永續治理。 將風險管理納入企業策略決策流程，強化風險評估在業務推進與投資評估中的角色。
有效性 評估	<ol style="list-style-type: none"> 每季由風險管理委員會追蹤目標執行進度，彙整並分析落實情況與差異成因。 對供應商協作專案實施成效評估（如時效、品質、成本穩定性）並納入年度稽核指標。 利用關鍵績效指標（KPI）與關鍵風險指標（KRI）雙軌監控執行結果，作為未來策略調整依據。
申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> 設立客戶服務數位反饋系統。 商業夥伴與供應商可透過合約列明的聯絡窗口提交爭議。 每半年召開利害關係人申訴會議，專項處理相關問題。 公開異議處理系統與專屬申訴電子郵件信箱。
管理方針 調整	<ol style="list-style-type: none"> 根據實際執行情況，每半年進行策略滾動修正。 依據客戶與供應商反饋，動態調整審核標準及合作模式。 持續監測外部市場及政策變化，確保應對措施與時俱進。 評量實際營運情勢與目標切合程度，滾動式調整與檢討，確保目標如期如質達成。

1. 客戶隱私

邦鉑科技高度重視客戶隱私與資料安全，致力於維護所有客戶及合作夥伴的個人資料安全。公司遵循國際資訊安全標準及法規，制定全面的資安管理政策及操作流程，確保在數位化運營過程中，客戶數據能夠得到妥善保護。

在產品安全管理方面，公司強調從資產收集、鑑別到風險評估的全面性操作，確保產品安全符合國際標準及客戶需求。為實現產品安全的持續改進，公司制定了完整的資產管理策略，確保在各個環節中，能夠有效預防及控制潛在風險。

為保障產品安全及客戶資料保護，邦鉑科技建立了資產收集及鑑別機制。相關資產權責組織需鑑別所管轄流程及業務支援系統的所有資訊資產，並建立「資產價值暨風險評鑑報告及處理表」，作為風險管理的依據。

依據資產的不同性質，將其區分為五大類：

資產類別	內容
人員資產	涉及人員管理及操作合規性。
硬體資產	包括設備、機器及相關物理設備的管理。
軟體資產	涉及作業系統、應用程式及安全軟體管理。
資訊資產	包括數據、文件及數位資料的安全管理。
服務資產	涉及與客戶直接互動的服務系統及支援平台。

截至目前，邦鉑無任何侵犯隱私的投訴事件，亦無發生資訊洩漏、資料失竊或客戶資料遺失等事件，顯示公司在個資管理及資料防護方面措施得當。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

I 資訊安全管理措施

在數位化轉型的背景下，資訊安全及隱私保護權已成為公司經營管理的重要課題。資訊安全的不足，將影響客戶信任及公司聲譽，甚至帶來潛在法律風險。為此，公司建立了資訊安全管理體系及隱私保護政策，持續進行技術防護升級及風險管理，並透過定期教育提升員工的資安意識。透過資安政策的動態更新及內部監控機制，確保數據安全與業務穩健運行。

重大主題	資訊安全及隱私保護權	
影響利害關係人	客戶、商業夥伴、員工、供應商	
重大原因	資訊安全及隱私保護權對公司至關重要，因其能建立客戶信任、維護商業夥伴合作、保障員工權益及確保供應鏈穩定，直接影響公司聲譽與長期發展。	
策略 / 管理做法	公司透過建立資訊安全管理體系、強化隱私政策、技術防護升級、風險管理與應急計畫，以及員工與合作夥伴的安全意識培訓，全方位保障資訊安全及隱私權，確保營運穩定與信任基石。	
正 / 負面衝擊項目	資訊安全及隱私保護權能提升信任與經濟效益，但也伴隨資源成本與潛在數據洩露風險，並可能因技術限制影響使用體驗及環境壓力，需平衡正負面影響以實現永續發展。	
負面補救及預防措施	公司透過技術升級、應急預案、培訓供應鏈與內部人員、優化用戶體驗、推動綠色數據中心及持續改進機制，全方位預防與應對資訊安全與隱私保護的負面衝擊。	
正面衝擊管制措施	公司透過完善管理體系、強化溝通、推廣資安教育、投資創新技術、打造安全文化及監控效益，持續放大資訊安全與隱私保護的正面影響，增強信任與競爭力。	
當年度目標	<ol style="list-style-type: none"> 建立資安管理體系並取得 ISO 27001 TAF 認證 提升廠商資安防護能力，通過第二級管控評鑑 加強員工資安教育與培訓 監控資安風險並優化防護措施 	<p>建立資安管理體系並取得 ISO 27001 TAF 認證</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司成功建立了全面的資安管理體系，並完成了 ISO 27001 TAF 認證過程，確保資安管理符合國際標準。 在資安風險評估、政策建立及流程執行方面達成了預定目標，提升了整體資安防護能力。 <p>提升廠商資安防護能力，通過第二級管控評鑑</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過與供應商的密切合作，公司協助提升了其資安防護能力，並成功通過了廠商資安防護第二級管控評鑑。 這一成就顯示公司在供應鏈管理中對資安防護的高度重視，並確保合作夥伴符合資安標準。
當年度執行績效		<p>加強員工資安教育與培訓</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司實施了全面的員工資安教育與培訓計劃，並定期舉辦資安意識提升活動。 通過這些活動，員工的資安意識和對公司資安政策的理解顯著提高，確保資安規範在日常工作中得到有效執行。 <p>監控資安風險並優化防護措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司成功建立了資安風險監控機制，並根據最新的資安威脅定期調整防護措施。 此外，定期進行的資安檢查和滲透測試，有效提升了資安防護體系的靈活性與應對能力。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

重大主題	資訊安全及隱私保護權	
下一年度 目標	<ol style="list-style-type: none"> 強化資安防護體系 加強隱私保護及法規遵循 提升客戶信任及合作夥伴關係 持續提升資訊安全文化 	
中長期 目標	<ol style="list-style-type: none"> 建立全面的資安治理架構並提升全球資安標準 建構先進的資安防護技術平台 全面提升資料隱私保護與法規遵循能力 擴展資安防護至全方位合作夥伴與客戶 	
有效性 評估	<p>資安防護體系監測</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期進行風險評估與內部審查，並持續監控資安指標（如防火牆效能、入侵偵測系統警報等），以確保防護措施有效，目前已順利達成預期目標。 <p>合規性與查證審查</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年檢查資安合規性，確保符合 ISO 27001 TAF 等國際標準，並完成第三方查證審查，相關合規要求均已達成。 	<p>員工與合作夥伴資安意識</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過定期資安訓練、測試及演練，提升員工與合作夥伴對資安政策的理解與應變能力，整體推動已達成預定成效。 <p>資安事件應對效能</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續監控資安事件的處理時效與應對成效，並依據事件經驗優化應變流程，相關應對機制持續精進中。
申訴機制	<p>申訴途徑</p> <ul style="list-style-type: none"> 申訴可透過電子郵件、線上平台或直接聯繫資訊安全部門提出。 申訴人可選擇匿名，並決定是否留下聯絡方式。 <p>申訴處理單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 資訊安全部門負責接收並處理所有申訴，並與法律相關單位協作處理。 	<p>處理流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 初步評估：申訴後 5 個工作日內進行評估，確定處理優先級。 調查與回應：調查結果將於 30 個工作日內回應申訴人，並提供改善計劃。 <p>保護申訴人權益</p> <ul style="list-style-type: none"> 申訴人隱私將受到保護，所有資料會嚴格保密。 若申訴處理不滿意，申訴人可向高層管理層申訴。 申訴案例會定期分析，作為改善資安及隱私保護措施的依據。
管理方針 調整	<ol style="list-style-type: none"> 定期評估與調整。 每年進行一次全面的資安風險評估，根據最新的威脅趨勢、技術發展及法律變動，調整資安防護措施和隱私保護政策。 動態更新政策。 根據內部審查結果和外部合規要求，對資安管理政策進行動態更新，確保始終符合最新的國際標準（如 ISO 27001、GDPR 等）。 隨著資安威脅的演變，定期調整應急處置流程，增強對新型態資安攻擊的防範能力，並定期進行演練。 透過定期的內部審核與員工反饋，持續監控現有管理方針的有效性，並根據反饋調整執行策略，確保資安防護和隱私保護措施的持續優化。 	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 1 深耕經營管理

為確保客戶隱私及資料安全，邦鉑制定了一系列資訊安全管理政策，具體措施包括：

措施	內容
 政策制定與宣導	制定資訊安全政策，定期進行內部宣導，確保全員資安意識提升。
 員工培訓與教育	定期舉辦資安培訓課程，提升員工在防範資料洩漏及網絡攻擊方面的能力。
 技術防護與監控	<ol style="list-style-type: none"> 部署多層次資安設備，如防火牆、入侵防護系統（IPS）、虛擬私人網路（VPN）等，強化系統安全。 實施分級存取控制及多因子驗證，確保資料存取權限合規且有效管理。 日常監控系統日誌，透過日誌審核及異常偵測，及時發現潛在威脅。
 漏洞管理與更新	定期進行系統漏洞掃描及系統更新，確保軟硬體環境的安全性。
 應變與事件處理	<ol style="list-style-type: none"> 建立資安事件回應流程及備份機制，成立專責應變小組，在事件發生時能夠快速反應及處理。 制定事件處理規範，確保異常發生後能及時通報、分析及修復，減少影響範圍。 根據事件回顧進行改進，優化防禦措施及操作流程。

邦鉑科技進行資安應變演練，以檢視及提升整體防護能力。2024年，針對模擬勒索軟體攻擊的演練，取得以下成果：

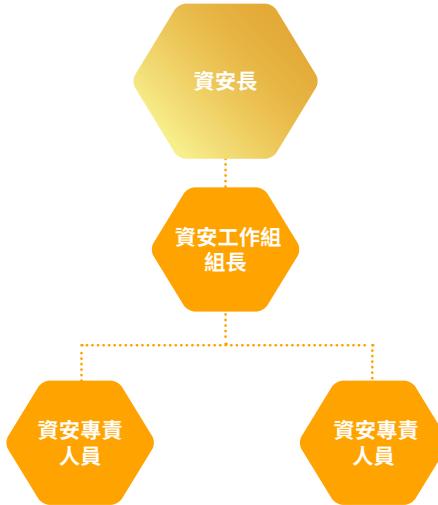
- 偵測時間：異常發生後5分鐘內完成通報，顯示監控系統反應靈敏。
- 系統恢復：關鍵系統在1小時內成功恢復，確保業務運營不中斷。
- 改進建議：加強外部系統監控，導入更多自動化防禦工具，以縮短反應時間。

透過持續演練，公司能及時發現防禦策略中的不足，並根據實戰經驗進行改進，確保在面臨新型態攻擊時具備快速應變能力。

邦鉑科技積極投入資訊安全管理及維護，每年投入約200萬元於內部資安系統維護及人員教育訓練，確保在數位轉型及資料保護方面能夠保持領先。未來，公司將繼續加強技術研發及資安防護策略，逐步引入更多自動化安全監控工具，確保客戶資料在快速變遷的數位環境中依然安全無虞。

邦鉑科技將持續強化資訊安全治理，致力於維護客戶隱私，確保資料處理過程中的合規性及安全性，以實現永續經營及信任共贏的目標。

資安團隊組織圖



邦鉑科技

永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

02

CHAPTER 2

促進永續生產



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通 與重大主題

CHAPTER 1 深耕經營管理

CHAPTER 2 促進永續生產

CHAPTER 3 環境永續

CHAPTER 4 創建幸福企業

CHAPTER 5 致力社會回饋

CHAPTER 6 附錄

CHAPTER 2 促進永續生產

2.1 供應鏈管理

1 在地採購

邦鉑科技因部分原物料來源於海外，面臨跨國運輸對供應穩定性與碳排放的挑戰。為提升供應鏈韌性，公司積極推動在地化採購策略，藉此降低長途運輸所造成的碳排放與能源消耗。同時，面對氣候變遷帶來的不可控因素，如颱風、暴雨或邊境政策變化，透過縮短供應鏈距離，有助於降低因運輸中斷而影響交期的風險，確保客戶端服務不中斷。此舉亦可有效節省物流成本，將資源投入於強化客戶服務與關係經營，提升企業整體營運效率與競爭力。

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	採購金額 佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	33	8.6	49	9.07	35	3.22
	國外	3	0.07	1	0.01	2	0.09
財物 (原物料)	國內	37	91.12	59	90.92	66	96.69
	國外	3	0.21	0	0	1	0
總計		76	100	109	100	104	100

1 供應商評估與管理

供應商管理對於邦鉑科技的永續經營至關重要。透過建立健全的供應商管理措施，公司能夠推動供應商採用可持續的生產方式及環保技術，進一步降低供應鏈對環境的負面影響。這不僅提升供應鏈的綠色效益，還能確保供應鏈的穩定性和可靠性，提升整體營運效率和效益。

此外，通過加強供應商管理，邦鉑科技能夠增強企業在市場中的責任形象，吸引更多客戶及合作夥伴，實現與供應商的共同成長及長期穩定合作，促進公司和供應商的共同發展和成長。

邦鉑科技預計 2025 年推動建立供應商評鑑，期望於 2026 完整推動實施。預計制定供應商行為準則，以此反映公司對全球性議題的認同，並承諾遵循相關準則，要求所有合作供應商共同遵守義務性條款及普世價值，偕同追求永續成長。供應商管理政策涵蓋以下幾個層面：

行為準則制定：

供應商需簽署《供應商永續聲明表》和《誠信經營聲明》，承諾在運營中遵守環保及社會責任標準。

制定《廠商基本資料表》，對供應商進行資料管理及定期更新，確保資訊透明。

評鑑管理：

2024 年，邦鉑科技已完成供應商管理政策及行為準則的制定，並計劃於 2025 年全面落地實施。

評鑑結果將作為供應商篩選及續約的重要依據，針對不合格供應商，要求其進行改善，若無法達標則終止合作。

階段名稱	說明內容
導入與簽署	我們依照供應商工廠的國家／地區風險、行業風險、產品風險和重要性，初步篩選供應商的風險。此外，我們將相關條文加入採購合約中，要求新進供應商簽署。
風險評估	我們要求供應商簽署「廠商永續聲明表」及「廠商誠信經營聲明」，針對人權與勞工、職業安全與健康、環境、商業道德與誠信經營、管理制度、資訊安全等面向進行自我評估，供應商需符合邦鉑公司行為準則，並配合要求提供計畫與環境相關資訊。
稽核與確認	我們參考供應商自評，並根據先前稽核的結果、工廠所在地的風險程度、供應商與邦鉑的業務關係，同時將利害相關人的關切重點納入考量，進行第二階段的風險評估。透過每年評鑑時機，採現場稽核，或書面審核、電話或視訊之非現場稽核方式執行。
持續改善	我們與供應商為緊密的夥伴關係，在社會與環境上的責任亦然。我們藉由每季供應商會議與供應商針對各項 ESG 議題進行雙向溝通，以持續精進供應商整體能力。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 2 促進永續生產

2.2 顧客價值

I. 客戶服務管理

邦鉑科技致力提供安全、可靠且高品質的產品及服務。公司深知客戶滿意度與品牌信任度息息相關，因此，在產品研發及客戶服務環節中，均採取嚴格的品質管控及風險管理措施，確保客戶能夠享有最佳的使用體驗。

重大主題	客戶關係管理
影響利害 關係人	客戶、商業夥伴、員工
重大原因	客戶關係管理是推動企業持續成長的關鍵核心。客戶不僅是營收來源，更是企業品牌信任與市場口碑的基石。透過有效的 CRM 系統，公司得以強化與客戶的互動與服務體驗，提升顧客滿意度與忠誠度，進而降低流失率、延長客戶關係週期。同時，CRM 亦能提供精準的市場數據，協助公司掌握趨勢、優化行銷策略，強化整體競爭力。
策略 / 管理做法	<p>全面數位化管理：建立完善的客戶關係管理系統（CRM），集成客戶資料、互動記錄和需求分析，以便更高效地跟蹤和管理客戶。</p> <ol style="list-style-type: none"> 客戶細分與個性化服務：根據客戶的需求、行為與價值進行細分，並提供量身定製的服務方案，提升顧客的滿意度與忠誠度。 增強跨部門協作：加強銷售、客服和市場業務的協作，確保客戶的需求和問題能夠快速反映並得到有效解決。
正 / 負面 衝擊項目	<p>正面影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> 改善客戶體驗，提升顧客滿意度與忠誠度，增加品牌的口碑效應和長期營收。 精準的市場行銷策略能夠提升產品銷售，減少營運成本，提升市場佔有率。 <p>負面影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> 保存客戶數據時，可能會面臨隱私泄露的風險，進而影響顧客信任和品牌形象。
負面補救 及 預防措施	<ol style="list-style-type: none"> 建立專業客戶服務團隊：增強客服人員的專業性，定期進行客戶溝通與問題解決，減少處理時間與錯誤率。 數據隱私保護：採取先進的數據加密技術，遵守相關隱私保護法規，確保客戶信息的安全性。 提升客戶關係透明度：開放清晰的投訴與建議通道，並主動回應客戶的需求和關切。
正面衝擊 管制措施	<ol style="list-style-type: none"> 定期客戶滿意度調查：定期收集客戶反饋，瞭解他們的需求與期望，及時調整產品與服務策略。 精細化的數據分析：透過數據分析更精準地預測客戶需求，並推客製化行銷策略。
當年度 目標	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度達 90%，將繼續改善服務。 完成客戶關係管理系統（CRM）的升級與全面應用，實現數據的集中管理與即時追蹤。 提升客戶服務質量，目標將客戶滿意度提高，並降低客戶的等待時間。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 2
促進永續生產

重大主題	客戶關係管理
當年度 執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 成功升級並實施新的 CRM 系統，實現了對客戶資料的高效整合與管理，並將客服反應時間縮短。 進行了一次客戶滿意度調查，反饋結果顯示顧客滿意度達到 96%。
下一年度 目標	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度提升達 97%，並強化服務效率。 建立完善的客戶行為分析模型，深入了解客戶需求，實現個性化推送與服務。 擴大跨部門合作，確保行銷、產品與客服團隊能夠更高效地協同工作，提高客戶服務質量。 深化客戶關係管理系統的自動化，推動 AI 技術在客戶服務中的應用，實現更高效的自動化處理。
中長期 目標	<ol style="list-style-type: none"> 客戶滿意度維持在 97% 以上。 成為業界領先的客戶關係管理標杆，並持續拓展全球市場，提高跨國客戶管理的效率。 透過先進的數據分析技術，實現對客戶行為的深度預測，並根據需求調整市場策略，增強顧客終身價值。 完善企業整體的客戶體驗體系，從銷售到售後服務全流程優化，提供無縫的客戶服務體驗。 將客戶群體擴展至主要市場，提升品牌影響力。
有效性 評估	<ol style="list-style-type: none"> 定期對 CRM 系統的使用情況進行分析，評估客戶資料的質量與管理效率。 設立 OKR 來追蹤客戶滿意度、客服處理效率及忠誠度指標，並根據數據結果進行調整。 進行年度顧客忠誠度調查，並結合數據分析結果，評估公司客戶關係管理的效果。
申訴 機制	客戶可通過電話熱線、電子郵件反映服務不滿或產品問題，並由客服團隊負責處理。客服團隊對於每一宗投訴進行跟蹤回應，並將結果反饋給客戶。
管理方針 調整	<ol style="list-style-type: none"> 根據市場需求與客戶反饋，每年會定期審查並調整客戶關係管理策略，持續優化服務體驗。 針對新興技術的應用，如 AI 與大數據，將會定期調整管理方針，提升 CRM 系統的智能化水平。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 2 促進永續生產

I. 客戶滿意度管理

邦鉑深知顧客滿意度對企業永續發展的重要性，因此，致力於通過多元化的管理措施及優質服務，提升顧客體驗及滿意度。為達成此目標，公司採取以下策略：



1. 提升產品與服務品質

- 確保產品穩定性，降低故障率，持續提升產品可靠性。
- 提供快速技術支援及問題解決機制，縮短客戶等待時間。



5. 調查顧客滿意度

- 透過問卷調查及回訪，收集客戶對產品及服務的反饋意見。
- 根據調查結果進行數據分析，針對不足之處制定改進措施。



2. 加強客戶溝通

- 使用 CRM 系統記錄及分析客戶需求，確保快速回應及問題跟進。
- 定期回訪客戶，了解使用狀況及潛在問題，主動解決客戶疑慮。



6. 提高問題解決效率

- 當重大問題發生時，立即啟動快速反應機制，優先處理以減少對客戶的影響。
- 建立技術知識庫，讓技術支援人員快速查詢處理方案，縮短處理時間。



3. 提供靈活解決方案

- 根據客戶需求量身訂製服務內容，增加解決方案的彈性及適應性。
- 提供多樣化支援渠道，包括電話客服及線上技術支援，確保隨時能獲得協助。



7. 提供附加價值

積極推出多元化的附加價值服務，包括：

- 延長保修服務：為客戶提供產品延長保固及技術支援服務。
- 免費培訓：舉辦產品操作及維護培訓，提升客戶端操作技能。
- 品牌推廣活動：舉辦客戶交流活動，增加客戶與品牌的互動，提升品牌認同感。



4. 提升員工服務能力

- 定期進行服務技能培訓及態度管理課程，提升員工的專業及應對能力。
- 設立獎勵機制，表彰在顧客服務方面表現優異的員工，激勵團隊士氣。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 2 促進永續生產

I 產品責任與客戶安全

為確保產品責任與客戶安全，邦鉑建立完善的管理架構與作業流程，從產品設計、生產、檢驗、出貨到售後服務，均依循法規要求與內部品質標準進行控管。公司重視產品資訊透明與客戶回饋機制，持續透過專責單位推動安全風險評估、內部稽核與教育訓練，並結合技術團隊與客戶服務資源，強化風險預防與應變能力。此外，透過中長期目標設定、多元回應管道與定期績效檢核，全面提升客戶滿意度與品牌信任，確保產品品質與使用安全符合企業永續經營的核心價值。

重大主題	產品責任與客戶安全	
影響利害關係人	客戶、商業夥伴、員工、政府機關、供應商、股東和其他投資者	
重大原因	對邦鉑科技而言，產品責任與客戶安全是維護品牌信譽與確保永續經營的根本。產品品質與使用安全直接影響客戶的信任與忠誠，亦攸關市場口碑與業務穩定性。若產品設計、生產或售後服務不當，可能導致客戶損害、法律糾紛與財務損失，嚴重損害公司形象。此外，面對日益嚴格的政府法規，公司必須確保產品符合各項安全標準與法規要求，強化合規體系，降低營運風險。	
策略／管理做法	1. 強化產品設計與測試，確保每項產品經過嚴格的質量控制與安全檢測。 2. 預計設立專門的產品質量管理部門，負責監控產品的安全性與合規性，並定期進行產品風險評估。 3. 完善售後服務體系，建立透明的客戶安全保障機制，確保能及時應對產品安全問題。	
正／負面衝擊項目	正面衝擊項目： 產品可靠性與安全性提升、促進行業創新與標準、提升品牌形象與市場競爭力、強化客戶隱私保護	負面衝擊項目： 售後服務量能不足。
負面補救及預防措施	1. 在產品設計與開發階段即參照相關法規與標準進行審核，並成立專責團隊追蹤與即時調整，同時強化內部教育訓練，提高員工對合規重要性的認識，降低因未達要求而產生的法律與聲譽風險 2. 設置專業化客服團隊與多元渠道支持，確保所有客戶問題均能在規範時間內獲得解決，確保客戶體驗不受影響	
正面衝擊管制措施	1. 建立週期性的產品定期檢測與驗證，開放客戶回饋機制、快速反饋及持續改善產品設計與製造，並持續培養技術團隊的安全意識與專業技能 2. 鼓勵內部創新，聯手業界夥伴進行技術研發，並持續以大數據關注市場趨勢，制定前瞻性策略	
(當年度)目標	1. 要求供應商產品線之安全認證（如 ISO 9001、IEC 62368 等），並依標準要求落實文件更新與製程改善作業，確保產品符合市場安全法規與客戶要求。 2. 預計建置關鍵製程品質管制點（KPC）與即時監測機制，提升製程穩定性與品質一致性，降低不良率並強化客戶信賴度。 3. 預計導入製程異常快速回報與分析系統，落實 PDCA 改善循環，縮短品管處理時間並強化跨部門回應效率。	
(當年度)執行績效	1. 所有主要產品已要求供應商獲得 ISO 9001 及其他相關安全認證，達成法規要求。 2. 售後服務反饋時間縮短，並成功處理客戶反映的安全問題。 3. 與多家主要供應商完成了安全合規審查，並要求所有零部件提供安全合格證明。	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 2 促進永續生產

(下一年度) 目標	短期目標：全方位的售後服務 我們的技術團隊和售後服務團隊隨時待命，確保客戶在使用產品時能獲得即時的技術支持和售後服務。提供 24/7 全天候服務，規劃透過 AI 全智能客服提升 100% 的效能與服務，及時解決客戶問題，提升客戶滿意度。
中長期目標	中期目標：客戶滿意度調查 定期進行客戶滿意度調查，收集客戶反饋並進行改進，以確保服務質量和客戶滿意度持續提升 長期目標：多元服務窗口 我們提供多元的服務滿意管道，客戶可透過電話、網路及智能服務窗口進行聯絡，以最便捷的方式獲得支持
有效性評估	分析客戶滿意度調查結果，據以提供改善與精進措施
申訴機制	透過與客戶接觸、滿意度調查及公司申訴信箱等多元管道蒐集意見，並於 3 至 5 天內回覆客戶相關改善與精進作為
管理方針調整	依客戶滿意度結果及蒐集客戶申訴或反映意見，配合每年度 ESG 永續報告政策制定，召開檢討會議，據以提出改善方向

邦鉑科技提供符合國際標準的產品及服務，所有產品均遵循嚴格的安全規範及品質管理體系。公司主要產品強固型網路通訊設備，包含：

通裝設備

CCNA (Cisco Certified Network Associate)

- 提供基礎網路安裝及配置能力，確保日常網路操作的流暢性。

CCNP (Cisco Certified Network Professional)

- 強化網路技術管理能力，支援大型企業網路拓撲及路由協議配置。

資安設備

NSE4 (Network Security Expert 4)

- 具備高級資安防護能力，專注於防火牆及威脅管理。
- 實現網路入侵防護 (IPS)、應用程序控制及威脅檢測，有效阻止外部攻擊及內部安全風險。

主機設備

VM (Virtual Machine)

- 使用虛擬化技術提升主機效能，降低硬體需求及運營成本。支援多系統同時運行，確保伺服器資源靈活調配。

已獲得多項認證，包括：

- RoHS (限制有害物質指令)
- FCC (美國聯邦通信委員會認證)
- TAF (台灣認證基金會)

這些認證確保產品在環保及電磁相容性方面符合國際標準。公司提供客戶已評估之產品或服務比例達 100%，確保交付的產品均符合規範要求。

此外，公司將產品認證標籤及相關檢測報告完整保存，供客戶隨時查詢，確保產品服務在安全性及可靠性上具備高度信任。

產品或服務 項目名稱	安全規範 認證	提供客戶已評估之 產品或服務比例 (%)	設備標籤
強固型網路 通訊設備	RoHS、 FCC、 TAF	100	<p>中文品名：強固型高速光電數據機 廠牌：ACME 型號：RS-H3340F Input：100-240V AC 50-60HZ, 1.0-1.8A CANADA ICES/NMB-003 CLASS/CLASS B CE RoHS FCC MADE IN Taiwan TAF Testing Laboratory 1723 SN: ATP24H0032</p>

邦鉑科技致力於落實產品責任與資訊透明，嚴格遵循相關產品標示與安全資訊法規，確保所有出廠產品皆清楚標示必要資訊。公司產品均明確標示商標、型號、通用產品代碼 (UPC)、產品序號，以及符合規範的安規認證標誌與產地來源，同時提供完整的電源資訊，協助客戶正確使用並保障使用安全，體現對客戶負責與法規遵循的承諾。

所有產品均經法規合規性評估，合規比例達 100%，並持續監控產品標示的完整性和正確性。在報導期間內，未發生任何違反產品與服務資訊健康與安全、標示及行銷推廣相關法規的事件，顯示公司在產品合規管理方面的成效。

邦鉑科技

永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

03

CHAPTER 3
環境永續



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 3 環境永續

3.1 能源資源使用與管理

1 能源管理

公司積極管理能資源使用，透過節能技術與日常操作的改善來減少能源消耗。在能資源管理方面，公司定期監測組織內部的能源消耗量，並透過能源密集度和溫室氣體排放強度的分析，實現減少能源耗用和降低碳排放的目標。惟礙於現況，目前無法取得供應商的能源使用情形的資訊，故未能計算組織外部的能源消耗量。

區域：台灣		
定量指標	單位	2024 年
電力使用量	度／年	27,071
	GJ	97.46
組織特定度量	單位	全職員工人數
組織特定度量值	人數	17
能源密集度 (GJ／全職員工人數)		5.73

備註：電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。



1 溫室氣體管理

邦鉑科技持續關注營運過程中的碳排放情形，並依據溫室氣體盤查範疇分類進行數據統計。2024 年度尚未進行溫室氣體盤查，公司針對最大宗能源排放—範疇二進行自主盤查，範疇二（間接溫室氣體排放）主要來自於用電所產生的排放量，合計為 12.83 噸 CO₂e，亦為本年度的總排放量。依據 17 位員工人數換算後，2024 年之組織排碳強度為每人 0.75 噸 CO₂e。公司將持續優化能源使用效率，減少間接碳足跡，朝向低碳營運目標邁進。

溫室氣體排放概況	
項目	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	未盤查
範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	12.8317
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (tonCO ₂ e)	12.8317
組織特定度量 (全職員工人數)	17
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e／員工人數)	0.7548

備註：

1. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
2. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排碳係數，2024 年電力排碳係數 = 0.474 kgCO₂e／kWh。

1 節能成果

為達成減碳及節能目標，邦鉑科技推動以下節能用電管理具體行動方案：

- 隨手關燈：鼓勵員工在離開辦公室或非工作區域時隨手關燈，減少不必要的電力消耗。
- 拔除未使用插頭：在不使用電器設備時，拔掉插頭，減少待機耗能。
- 節能家電應用：配合政府政策，全面引進節能型空調及 LED 照明系統，降低用電需求。
- 更換事務機：本公司所使用之影印設備特別選用運轉期間最大耗電量為每小時 0.49 千瓦，相較於傳統影印機每小時 1.75 千瓦之耗電量，節能效益達 72%。此外，該設備所使用之碳粉亦通過環保節能標章認證，顯示公司在日常營運中積極導入具能源效率與環保效益之設備，以降低能源消耗並減少對環境之影響。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 3 環境永續

3.2 環境污染防治

1 水資源管理

邦鉑科技在水資源管理及污染防治上，積極採取多元措施，以確保在企業成長的同時，減少對自然生態的衝擊。惟本公司屬於辦公室用水，排水管理為大樓物業統一管理，故無相關檢測數據。秉持節約用水及污染防治的原則，為實踐節能減碳與節水目標，邦鉑科技積極導入創新環保設備，將營運成本策略性地建立於水資源回收與再利用之上。

公司採用可從空氣中收集濕氣並轉化為可飲用水的智慧型飲水機，不僅有效減少瓶裝水與桶裝水的採購需求，節省日常用水開銷，同時也因其具備空氣除濕功能，間接省去辦公場所因氣候潮濕需另行採購除濕機的設備成本與耗能支出。

此舉實現了一機多效的節能效益，不僅提升水資源的再利用效率，亦減少塑膠容器的使用與碳足跡，對環境保護與企業營運均具正面效益。邦鉑科技相信，將節能環保理念融入日常營運，不僅有助於企業財務面的精實運作，更能展現對地球永續發展的具體行動。

項目／年度	2024 年
取水量（百萬公升）	0.17
排水量（百萬公升）	0.17
耗水量（百萬公升）	0
組織特定度量（單位）	全職員工人數
組織特定度量值	17
用水密度	0.01

說明
1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 用水密度 = 取水量／組織特定度量值。



邦鉑科技

永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

04

CHAPTER 4

創建幸福企業



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

4.1 人才任用

| 人力結構

邦鉑科技員工總人數為 17 人，皆為正職編制，顯示公司營運穩定並具備基本人力資源規模。其中男性員工 12 人，女性員工 5 人，性別比例維持合理分布。值得一提的是，公司以 30 歲以下年輕員工為主體，展現出組織年輕化與充滿活力的特質，符合本公司的營運理念！不僅具備高度學習與適應能力，也有助於企業在快速變動的市場環境中保持靈活與創新動能。

年輕的人才結構有利於公司導入數位化、永續發展與創新思維，未來將持續透過內部培訓與外部資源，強化員工專業能力與職涯發展，打造具競爭力的人才團隊，為企業長遠成長奠定堅實基礎。

類別	30 歲以下		31 歲 ~50 歲		51 歲以上	
	男	女	男	女	男	女
全職員工（註 1）	6	1	2	3	4	1
兼職員工（註 2）	0	0	0	0	0	0
員工人數總計	6	1	2	3	4	1

備註
每週、每月或每年的工作時數是根據國家有關工作時數的法律和實務定義的員工。
每週、每月或每年的工作時數少於全職員工的員工。

邦鉑的各部門主管（含）以上的職位為本公司高階管理階層，最高執行管理層為執行長，執行長全面負責公司戰略方向及營運管理。本公司的高階主管 100% 全部為台灣籍居民。

		年度		2024 年	
級別	性別	年齡			
高階主管	男性	30 歲以下	2		
		31~50 歲	0		
		51 歲以上	3		
	女性	30 歲以下	0		
		31~50 歲	1		
		51 歲以上	0		
高階主管總計			6		
非高階主管人員	男性	30 歲以下	4		
		31~50 歲	2		
		51 歲以上	1		
	女性	30 歲以下	1		
		31~50 歲	2		
		51 歲以上	1		
非高階主管人員總計			11		
所有正職人員總計			17		

備註：邦鉑科技之高階主管定義為：各部門主管（含）以上的職位

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4

創建幸福企業

4.2 人才培育與發展

| 人才永續

邦鉑科技重視人才永續發展，認為員工是企業最寶貴的資產。我們秉持「以人為本」的核心理念，透過多元化的招聘策略、員工培訓與發展計劃，持續提升員工職能及工作滿意度，致力於打造一個安全、健康、包容及公平的職場環境。我們積極推動多元、公平、包容 (DEI) 文化，營造員工發揮創意和活力的工作氛圍，確保員工在職業生涯中不斷成長。

重大主題	人才永續發展
影響利害關係人	員工、營運階層主管
重大原因	員工是企業最寶貴的資產，持續發展人才以維持競爭力
策略 / 管理做法	透過多元化的招聘策略、員工培訓與發展計劃，提升員工職能及工作滿意度，推動 DEI 文化，營造安全、健康、包容及公平的職場環境
正 / 負面衝擊項目	正面：目標隨產業趨勢和管理變遷而轉向 負面：人員調整不符目標修正
負面補救及預防措施	加強宣導並要求各部門提出修正後的策略
正面衝擊管制措施	定期檢討目標達成率或進程，因應實際營運狀況調整策略
當年度目標	構建前瞻性 < 人才發展藍圖 >，促進員工潛力發揮，支撐企業競爭優勢；打造透明且公平的績效與職級管理體系，實現組織與個人成長的雙贏
當年度執行績效	課程預算編列至 700 萬
下一年度目標	進行人才發展評估及績效考核，進行下年度課程規畫及預算編列
中長期目標	因應人才發展需求，年度進行滾動式調整
有效性評估	人員績效考核
申訴機制	公開異議系統及電郵發送
管理方針調整	根據實際營運狀況與目標切合程度，滾動式調整與檢討

公司針對不同職級及專業領域，提供系統性的培訓方案，包括基礎管理技能、專業職能提升、領導力發展及跨部門學習。透過線上學習平台、內部講師及外部專家課程，確保員工持續掌握最新的技術及職能。特別針對管理職設立領導梯隊培訓，培養高潛力人才及未來接班人，確保企業持續發展。

我們提供多元化學習選項，如線上課程、實務操作工作坊及外部專業認證。透過內部「人才發展培育企劃」，幫助員工制定個性化職涯規劃，並建立跨部門輪調計劃，提升員工對其他部門運作的了解，加強跨職能合作能力。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

人才進用與流動

本公司 2024 年度共計新進員工 6 人，整體新進率為 29.41%。新進人員於性別與年齡分布上皆呈現均衡狀況，男女各佔 50%，且涵蓋 30 歲以下、31 至 50 歲及 51 歲以上三個年齡區間，各年齡層皆有 1 位新進員工，顯示公司於招募過程中重視多元化與世代平衡。此結果反映公司以能力為導向的選才原則，致力於吸引不同背景之人才，共同促進組織發展與創新。

年度	2024 年			
	性別		2024 年	
年齡 / 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	1	14.28	1	14.28
31 歲 ~50 歲	1	14.28	1	14.28
51 歲以上	1	14.28	1	14.28
新進人數合計	6			
員工總人數	17			
總新進率 (%)	29.41			

2024 年度本公司總計有 3 名員工離職，整體離職率為 17.65%。其中女性員工離職人數為 2 人，集中於 30 歲以下族群，離職率為 13.33%；男性員工則有 1 人離職，年齡層落在 31 至 50 歲，離職率為 6.67%。整體觀察顯示，公司整體離職情形穩定，無集中於特定年齡層或性別之大量流動，亦未發生年資集中或高階管理階層之離職現象，反映出本公司具備一定之留才穩定性。未來將持續強化員工溝通與職涯發展機制，提升員工留任意願與組織向心力。

年度	2024 年			
	性別		2024 年	
年齡 / 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	0	0	2	13.33
31 歲 ~50 歲	1	6.67	0	0
51 歲以上	0	0	0	0
離職人數合計	3			
員工總人數	17			
總離職率 (%)	17.65			

進用多元族群員工

為實踐職場多元與包容，邦鉑科技積極聘用具弱勢背景之多元族群員工。根據 2024 年度統計資料，公司共聘用 2 位具少數或弱勢條件之員工，分別為一名 30 歲以下男性及一名 31 至 50 歲之女性。這些成員具備經濟、社會或其他特定條件上的挑戰，公司以平等機會與友善職場環境，協助其發揮潛力，並持續推動多元共融的人力資源政策，強化社會責任實踐。

項目	性別	年齡	2024 年	
			30 歲以下	31~50 歲
少數或 弱勢群體	男性	30 歲以下	1	0
		31~50 歲	0	1
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	0	1
		31~50 歲	1	0
		51 歲以上	0	0

說明

少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般群更大。



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

I 教育訓練

邦鉑科技深信人才發展是企業永續經營的基石，因此將教育訓練視為員工職涯發展和企業競爭力提升的重要策略。我們積極投入教育資源，培養專業技能及管理能力，並持續提升員工在職場中的成長動能，更正式通過取得 TTQS (Talent Quality-management System) 「企業機構版」認證。

類別	訓練對象	主要目標	訓練內容	訓練方式	訓練時程
新進人員	新入職員工	• 快速融入組織文化、掌握基礎技能	• 公司文化、願景與使命 • 核心價值觀 • 職場基礎知識 • 基礎職能訓練	• 線上學習平台 + 現場實作 • 導師制，部門內專人指導	入職 1 週內完成基礎課程 入職 2 個月內完成實作演練
在職人員	全體 在職員工	• 提升專業技能、管理能力和跨部門合作能力 • 培養高潛力員工進入接班梯隊	• 問題解決與決策能力 • 團隊合作與跨部門協作 • 專業職能訓練 • 管理職能培訓 • ESG 與政策更新	• 線上數位學習 實體課程 工作輪調	核心課程每季度一次 管理課程年度兩次以上
管理職 人員	部門主管及 高潛力員工	• 提升領導力及接班梯隊建設	• 領導力發展課程 • 高潛力員工儲備幹部訓練 • 跨部門管理能力	• 專題訓練 外聘專家授課 內部分享會	每年度至少兩次
專業技術 人員	技術部門、 工程師	• 強化專業知識與技能操作	• 新技術研發培訓 • 市場分析與策略 • 技術應用與操作	• 專業講師授課 專案操作實作	視技術更新需求而定
通識與 政策訓練	全體員工	• 增加環保意識及法規合規能力	• ESG 教育訓練 • 法規與政策更新 • 職業道德培養	• 線上課程 實體培訓	每年度兩次以上

2024 年，邦鉑科技統計每位員工的平均教育訓練時數約為 110 小時，投入 700 萬預算，並特別邀請商周專業講師進行授課。2024 年度教育訓練著重在於行政管理運營及財務、人資部門的職能訓練，主要受訓人員為女性，因此女性受訓時數多於男性。

- 講師費用：內部講師補助與外部講師費用
- 教材與資源：訓練材料印刷及線上平台訂閱費用
- 場地費用：外部培訓場地租賃
- 差旅費：外派培訓相關支出

採用 Kirkpatrick 模型，從反應、學習、行為及成果四個層面評估。

評估指標	量化目標	評估方式
員工參訓比例	90% 以上	參訓記錄與人數統計
技能提升測試合格率	85% 以上	技能測試及培訓後考核
培訓後行為改變與績效提升	納入年度績效考核	部門主管及人資部門評估
預算投入	每人平均 110 小時訓練 預算達 700 萬元	預算統計與訓練效果對比

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業



| 公平績效管理制度

公司針對培訓計劃制定具體績效指標，透過問卷調查、技能測試及專案成果評估，追蹤員工技能提升效果及職業發展成果。針對不同培訓項目，如基層管理、中階管理及高階管理，我們透過持續的數據分析來優化培訓內容，確保培訓對企業發展及員工成長帶來正向影響，以下為員工接受績效考核之比率。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例 (%)	100	100	100	0
接受考核的女性員工比例 (%)	100	100	100	0

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通 與重大主題

CHAPTER 1 深耕經營管理

CHAPTER 2 促進永續生產

CHAPTER 3 環境永續

CHAPTER 4 創建幸福企業

CHAPTER 5 致力社會回饋

CHAPTER 6 附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

4.3 幸福職場

邦鉑科技秉持「以人為本」的核心理念，致力於打造友善職場，確保員工在公司內能夠獲得公平報酬、彈性工作及福利保障。我們不僅推動性別平等及薪酬公平，還積極實施育嬰假及周休三日等制度，已於 2024 年頒布政策，預計於 2026 年實施，提升員工的工作生活平衡和職業幸福感。

| 薪資薪酬比

邦鉑科技統計不同性別之基層人員標準薪資與當地最低薪資之比率，均為 1:1.27，顯示公司起薪已高於法定最低工資 27%，且未見性別間薪資差異。此結果展現公司對薪資公平與性別平等的重視，並持續優化薪酬制度，打造具吸引力與公平性的職場環境，促進人才穩定與永續發展。

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1:1.27	1:1.27

邦鉑科技定期檢視不同職務類別之性別薪資結構，整體顯示男女員工薪資水準相當，未出現顯著差異。若有微幅差異，主要係因員工人數分布與資歷年資不同所致，並非由性別造成的不平等待遇。公司將持續落實性別平等原則，優化薪酬制度與管理流程，確保在招募、晉升與薪資核定過程中維持公平一致，致力打造具多元與包容文化的工作環境。

各職別 薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	1	4	1.00	1.08
非管理職	3	9	1.00	1.10
直接人員	0	0	0	0
間接人員	4	13	1.00	1.15

說明：總年薪 = 該職別、性別所有人之總年薪

| 年度總薪酬之中位數的比率

為強化薪酬透明度與公平性，邦鉑科技揭露公司最高薪酬人員與全體員工年度總薪酬中位數之比率，藉以反映公司內部薪資結構的合理性與平衡性。本公司不僅持續關注高階與基層員工間薪酬差距，也透過薪酬制度與職等設計，確保各職級間薪資差異具備正當性與市場競爭力，致力於建立兼顧激勵效果與公平原則的薪酬體系。未來亦將定期檢視並調整薪酬政策，強化內部一致性與永續發展導向。

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包含該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之 年度總薪酬與員工 (不包含該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	1.29	1.13

| 職能管理與提升策略

邦鉑科技建構完善的專業培訓體系，依據職位屬性與工作特性，提供多元化學習選項，如線上課程、實作訓練與部門認證，強化員工的技術、軟技能與專業知識。同時，透過個別化職涯規劃，協助員工設計專屬發展路徑，提升職場競爭力。此外，公司也積極推動跨部門學習合作與知識分享，藉由輪調計畫與內部經驗交流，促進組織整體協作效率與專業共識。

(1) 專業培訓體系

專業培訓和 接班梯隊 企劃	設立針對性職能培訓，包括技術技能、軟技能和行業知識課程。根據職位層級與工作性質，提供多元化學習選項，例如線上課程、實務操作工作坊及外部專業認證。
人才發展 培育企劃	幫助員工制定個性化職涯規劃，針對不同職位設計專屬發展路徑，提升員工專業性和職場競爭力。

(2) 跨部門學習與合作

跨部門 輪調計劃	鼓勵員工跨部門學習，提升對其他部門運作的了解，強化跨職能合作能力。
知識分享 活動	定期舉辦內部講座和經驗分享會，促進內部知識交流，提升整體專業素養。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

為確保專業技術能力與作業品質，邦鉑科技針對部分關鍵職務設有必須取得的專業證照規範，主要集中於工程部與專案管理部門。工程部中，網路及資安管理人員須具備 CCNA 思科認證網路工程師資格，共有 6 人取得；資安技術管理人員須取得 NSE4 網路安全技術認證，現有 1 人認證；另有主機設備管理與資訊安全管理人員分別具備 VMWare 認證與 ISO 27001 TAF 認證，各有 1 人與 4 人具證照資格。專案部方面，專案管理職務則須具備 PMP 專案管理專業認證，目前已有 2 人完成認證。公司將持續推動專業能力制度化，強化人員技能標準與組織整體執行效率。

部門	職務要求	必須取得的證照或資格	認證人數
工程部	網路及資安管理（必須）	CCNA 思科認證網路工程師	6 人
	資安技術管理（必須）	NSE4 網路安全技術認證	1 人
	主機設備管理	VMWARE 認證	1 人
	資訊安全管理	ISO 27001 TAF 認證	4 人
專案部	專案管理	PMP 專案管理專業認證	2 人

邦鉑科技重視人才專業能力與永續發展管理，積極推動相關認證培訓。於職能管理方面，共有 15 位同仁取得「職能管理班認證」；在 ESG 領域，已有 2 位同仁取得「永續管理師認證」；另有 1 位同仁完成「訓練規劃暨執行管理師認證」。透過制度化的專業認證，公司持續強化內部管理品質與永續推動能量。

專業別	專業類型	取得之證照或資格	認證人數
職能管理	人才發展管理	職能管理班認證	15 人
ESG	永續發展及報告管理	ESG 永續管理師認證	2 人
人才發展	訓練規劃及執行管理	訓練規劃暨執行管理師認證	1 人

I 持續受雇能力發展

因應數位轉型與未來職場趨勢，邦鉑科技持續強化員工數位技能與心理支持系統，打造更具韌性與幸福感的工作環境。公司推動數位技能學習與人才發展規劃，協助員工掌握人工智慧、網路安全等前瞻技術，提升未來職場的適應力與競爭力。同時，也注重員工身心健康與福祉，透過心理健康支持制度、職場適應課程與健康促進活動，營造安全友善的工作氛圍。相關措施與推動項目如下表所示：

數位技能與變革適應	
數位轉型 技能培訓	提供數據分析、人工智慧應用及網路安全管理等課程，幫助員工掌握數位技術。
未來職場 需求預測	開展「人才發展策略藍圖」專案，提升員工對新興技術與產業趨勢的掌握能力，確保適應未來職場挑戰。
員工福祉與心理支持	
幸福職場 計劃	<ul style="list-style-type: none"> 建立心理健康支持系統，涵蓋心理諮詢及壓力管理課程，幫助員工平衡工作與生活。 定期進行員工滿意度調查，收集工作環境改善建議，營造更具包容性的職場氛圍。
健康促進活動	舉辦健康講座及運動活動，提升員工身心健康水平。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

退休計畫與第二職涯支持

邦鉑科技重視員工退休生活保障，嚴格遵循相關法令，為員工提供符合規定且具保障性的退休計畫，確保員工在離職及退休後依然擁有穩定的經濟來源及基本生活保障。公司依據台灣勞動法規《勞工退休金條例》及《勞動基準法》相關條款，制定完善的退休計畫及管理制度，確保退休金的合理累積和合法發放。

退休前職涯規劃	
個人財務與生活規劃	提供退休諮詢服務，幫助員工了解公司福利與社會保障政策，確保退休生活穩定。
退休前培訓	協助即將退休的員工進行生活與財務規劃，避免退休後適應不良。
第二職涯與社會貢獻	
再教育計劃	為退休員工提供技能再提升培訓，例如志工活動、專業顧問及技術培訓師角色。
社區參與	鼓勵退休員工參與社區建設及公益活動，發揮專業影響力。

管理與評估機制

1. 職能評估

- 定期職能差距分析：
定期進行職能差距分析，確保員工技能符合組織發展需求。
- 績效跟蹤系統：
採用OKR系統及每季度績效面談，持續追蹤員工進步情況及技能提升效果。

2. 計劃績效評估

- ESG 績效指標：
將學習發展成果納入ESG績效指標體系，確保訓練對企業永續發展具有正面影響。
- 內外部稽核：
定期進行內部和外部稽核，根據結果優化職能管理與學習發展策略。

員工完善福利

依據員工需求，從薪酬福利、家庭照顧、健康支持及職涯發展等方面提供多元且豐富的福利方案，確保員工在工作與生活之間取得良好平衡。

建立「幸福職場」計劃，涵蓋心理健康支持、工作生活平衡以及職業健康與安全。定期進行員工滿意度調查，了解員工需求，並針對性改進工作環境，致力打造兼具健康支持及舒壓的工作環境。

2024年定期為全體同仁安排一般性全身健康檢查，共計10人參與，檢查總費用為新台幣50,000元，藉此提升員工健康意識，確保職場安全與福祉。

類型	檢查項目	檢查人數(人)	檢查費用(元)
一般健康檢查	一般檢查、理學檢查、肺部檢查、心血管及代謝系統、消化系統、腎臟泌尿系統、血液系統、腫瘤標記、神經系統、心血管及代謝系統、脊椎骨骼系統、婦科醫學、眼科檢查、耳鼻喉科檢查	10	50,000

- 健康促進服務：健康檢查、舒壓按摩空間
- 舒壓按摩空間：在辦公區域設置舒適按摩椅，緩解工作壓力。
- 健身器材與休閒空間：提供多樣化健身設備，營造健康工作環境。
- 茶水飲品與員工茶會：設有豐富茶水間，隨時享用咖啡及茶點。
- 舒適便利辦公環境：
 - 自由開放性空間，增強團隊互動。
 - 綠意盎然的氛圍，營造舒適工作心情。
 - 沈浸式設計，激發創意靈感。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

休憩中島區



滿滿幸福感的茶水空間



人才培訓與發展

- 在職訓練：入職培訓及專業技能提升課程。
- 職訓補助：外部進修費用補助及內部培訓計畫。
- 職涯發展規劃：鼓勵員工進修及技能提升，落實 IDP（個人發展計劃）。

| 工作與休假福利

• 週休二日：

提供充分的休息時間，減輕工作壓力。預計於 2026 年實施週休三日。

| 目的：減輕員工工時壓力，提升工作效率及生活品質。

| 實施方式：採用彈性工時調整，確保營運穩定的同時，員工享有更多休息時間。部門經理可根據業務需求靈活安排。

• 特休 / 年假：

員工可分時數申請，靈活運用假期。

• 有薪生日假：

每年特別日子專屬於你的假期（到職期滿規定）。

• 陪產假：

支持男性員工陪伴家庭。

• 家庭照顧假：

針對照顧家庭成員需求，彈性請假。

• 女性生理假：

保障女性同仁身體健康。

• 育嬰假：

符合勞動法規，支持家庭照護。

| 提供男女員工同等育嬰假權益，支持家庭照護責任平等。

| 鼓勵男性員工參與家庭育兒，提升家庭幸福感。

舒壓按摩區



自 2022 年至 2024 年，邦鉑科技全體員工中無人符合育嬰留職停薪之申請資格，亦無實際提出育嬰留停申請之案例。雖目前尚無相關使用情形，惟公司重視員工在家庭照顧與職涯發展間的平衡，未來將持續關注員工需求，並研擬更完善之育嬰留停政策與配套福利措施，以營造更具支持性的友善職場環境。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

保險與退休保障

- 勞保、健保及退休金提撥：依法為全職員工投保，並提撥退休金至勞退專戶。
- 團體保險：24 小時意外險，保障員工安全。
- 傷病慰問金：當員工發生意外或疾病時，提供經濟支持。
- 婚喪育津貼：結婚基金、育兒津貼及喪葬補助，減輕家庭負擔。

員工激勵與獎金

- 績效獎金：依據年度考核及專案表現發放獎金。
- 三節獎金及禮品：春節、中秋及端午佳節發放禮金或禮品。
- 員工配利獎金：每年 7 月 15 日發放，分享公司經營成果。
- 考核績優配車 / 購車優惠：獎勵業務 / 工程性質績優員工。

交通與通訊補助

- 油費、話費及停車費補助：針對業務及工程人員提供工作便利。

員工旅遊與團建活動

- 國內外員工旅遊：每年舉辦國內外旅遊，促進團隊凝聚力。

| 歷年旅遊活動：

- 2020 年：台灣桃園威斯汀兩天一夜
- * 2021 年疫情未舉辦旅遊，僅舉辦尾牙春天溫泉暨午宴
- 2022 年：台灣日月潭兩天一夜
- 2023 年：台灣呆水溫泉兩天一夜
- 2024 年：日本九州福岡四天三夜

| 眷屬福利：

- | 國內旅遊：眷屬全額免費
- | 國外旅遊：眷屬享有公司補助

員工旅遊



員工旅遊



| 營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4

創建幸福企業

4.4 員工關懷

職業安全衛生治理

邦鉑科技積極落實職業安全衛生管理措施，為保障工程師的安全，特別針對工程部門的員工提供了丙種職業安全衛生教育訓練並考取丙種職業案全衛生業務主管證照，目前所有工程部員工均完成訓練並取得證照。旨在提升員工對職業安全的認識與應對能力，確保在執行外勤工作時，能遵循相關安全規範，減少工地事故的風險。

邦鉑科技的職業安全衛生管理系統涵蓋了所有與員工健康與安全相關的範疇。首先，涵蓋的範圍包括所有公司工作者，無論是內部員工還是外派至客戶現場的外勤工程師。系統確保所有員工在工作過程中，無論是從事日常辦公、設備維護，還是現場安裝與測試等活動，都能依循既定的安全標準。

此外，系統也涵蓋了不同工作場所的安全要求，包括辦公區域、工程現場、倉儲區域等，並為每個場所設計了相應的安全作業規範與應急處置措施。

至於尚未涵蓋的範圍，目前公司尚未完全覆蓋所有的特定高危工作場景，例如一些專業性的機械操作或極限環境下的工作，這部分主要是基於特殊需求與預算考量，未來會逐步加強相關的訓練。

職業危害辨識與風險評估流程

1. 設定範圍與目標：明確辨識範圍（如特定部門或活動）與目標（降低風險）。
2. 組建團隊：由安全專員、相關部門員工及專家組成，確保多方視角。
3. 資料蒐集：通過實地觀察、事故記錄分析和訪談，全面了解工作環境。
4. 危害辨識：識別物理（噪音、震動）、化學（有毒物質）、生物（細菌）、機械（設備故障）、人因工程（不良姿勢）等危害。
5. 風險評估：評估每項危害的嚴重性和可能性，優先處理高風險項目。
6. 制定控制措施：採取消除、替代、工程控制、行政管理及個人防護等方法減少風險。
7. 文件化與執行：記錄辨識結果與措施，並納入日常運營。
8. 持續改進：定期審查，特別在流程變更或事故發生後重新評估。

I 啟動事故調查的流程

1. 現場控制與安全保障：立即封鎖事故現場，確保無其他危害，並提供必要的醫療援助，防止二次傷害。
2. 通報相關方：通知內部管理層及，依法律要求向監管機構或保險公司報告事故。
3. 啟動調查：組建調查小組，包括安全專員、部門主管及專家，明確調查目標，尋找直接、間接及根本原因。
4. 收集證據：通過現場觀察、訪談目擊者、檢查文件和收集物證，獲取詳細資訊。
5. 原因分析：運用工具如根本原因分析（RCA）或魚骨圖，識別導致事故的所有因素，包括操作失誤、環境問題及系統性缺陷。
6. 制定改進措施：根據分析結果，實施短期緩解及長期預防措施，如政策修訂、培訓加強或設備改良。
7. 文件化與報告：製作調查報告，包含事故描述、原因分析及改進建議，並向內部相關方分享。
8. 後續監控與改進：追蹤改進措施執行情況，定期審查安全政策，確保持續改進。
 - 員員對立即性危害的應對：
當員工在執行工作時遇到有立即性危害時，員工有權自行停止或離開現場。
 - 員員通報管道及流程：
 1. 直接報告：員工可直接向直屬主管或部門負責人反映問題。
 2. 專屬安全管理人員：職安衛管理人員或安全專員作為指定聯絡人。
 3. 匿名通報：設置匿名通報箱或線上平台，方便員工在保護隱私的情況下反映問題。
 - 員員保護措施：
 1. 制定反報復政策：禁止任何報復行為，包括解雇、降職、減薪或差別待遇，並在員工手冊中強調通報的合法性和保護性。
 2. 保密性保障：設置匿名通報管道，確保員工身份不被公開；僅授權專責人員處理通報資訊。
 3. 教育與培訓：對員工和管理層進行吹哨者保護相關的法律與政策培訓，提高對報復行為的敏感性與認知。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

儘管公司人數未達 30 人，未設立職業安全衛生委員會，邦鉑科技仍積極促進員工參與職業安全衛生管理系統的制定與執行。公司透過定期的溝通機制，讓員工有機會參與安全衛生政策的討論與意見反饋。

其中，公司 12 名員工參加丙種職業安全衛生業務主管教育訓練，這不僅增進了他們對安全規範的理解，也提升了他們在現場工作的安全執行能力。透過此訓練，工程師能夠有效參與公司職業安全衛生管理系統的制定與執行過程，並向管理層提供具體的改進建議。

此外，公司設有專門的安全衛生協調渠道，員工可以直接反映工作場所的安全問題，並與主管協調解決方案。定期的安全會議也提供了平台，讓員工和管理層就安全問題進行雙向溝通，確保安全措施的有效性及持續改進。

| 職業安全衛生相關教育訓練

為提升職場安全治理效能，邦鉑持續推動職業安全衛生教育訓練，針對內部人員安排系統性課程，涵蓋法規認識、風險評估、管理計畫擬定、事故通報與改善、教育訓練規劃與持續改進等內容。透過完整課程設計，協助員工強化安全意識與執行力，落實預防管理機制，確保營運環境符合相關法規要求，進而建立有制度、具文化的職安管理體系。

課程名稱	課程內容
職業安全衛生概論	職業安全衛生法規與政策、基本概念、安全衛生管理系統的組成要素、企業責任與員工權益
職業危害識別與風險評估	常見職業危害分類（物理、化學、生物、心理）、職業風險評估方法、危害辨識、風險分析、風險控制、實際案例分析與討論
職業安全衛生管理計畫	設計安全衛生管理計畫的流程、目標設定與資源配置、應急處理計畫、安全操作規範、安全管理計畫的實施與監控
工作場所安全控制與預防措施	工作場所安全設施與設備管理、危險化學品管理、防火防爆防電措施、個人防護設備（PPE）的選擇與使用
安全衛生教育訓練與溝通	設計與實施安全衛生教育訓練、培訓計劃制定與執行、員工安全意識提升、安全衛生信息溝通流程與方法
事故調查與報告	事故處理流程、事故調查方法與工具、事故報告撰寫、改進措施、事故分析與根本原因分析（RCA）
職業安全衛生法規與遵循	職業安全衛生法律法規概述、法律責任與合規要求、企業如何確保法規遵循、法規更新與監督管理
安全衛生管理的持續改進	定期安全評估與審查、安全文化建立與維護、持續改進流程、關鍵績效指標（KPI）的制定與應用

訓練項目名稱	受訓人數（人）	受訓費用（元）
丙種職業安全衛生業務主管課程	12	5,000



預防供應商與承攬商在公司產生在職業安全衛生相關的危害、風險及負面衝擊的管理以及稽核措施

管理措施	說明
供應商與承攬商選擇與審查	選擇供應商與承攬商時，評估其職業安全衛生管理能力，確保具備安全衛生管理系統及相關認證，並審查其安全記錄。
安全衛生規範與要求	合約中明確規範供應商與承攬商遵守公司職業安全衛生標準，針對特定工作場所或作業提供專業操作指引。
定期安全稽核與監督	定期進行現場檢查，確保供應商與承攬商遵循公司安全規範，稽核項目包含危險識別、個人防護裝備及作業環境安全。
現場安全教育與訓練	要求供應商與承攬商員工參與安全教育訓練，包含職業危害、應急處置、危險品管理等，提升現場施工人員安全意識。
事故報告與應急處理	事故發生後，供應商或承攬商須立即報告，公司提供應急支援及事故調查，確保改進措施落實，避免重複發生。
持續改進與溝通	定期召開安全檢討會議，針對稽核結果及現場反饋進行改善，與合作夥伴共同優化安全管理，維護安全環境。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 4 創建幸福企業

依據相關法規與實務要求，將職業安全衛生管理系統適用對象涵蓋至全體公司員工與部分非員工工作者。2024 年度統計顯示，公司員工共 17 人，非員工工作者為 3 人（修繕人員），比例分別為 85：15。公司確保所有人員均納入職安管理範疇，落實一致性的安全制度與風險防護措施。

項目	數量	比例
公司員工數	17	85
非員工數	3	15

| 職業災害情形

根據統計，邦鉑科技全體員工與非員工工作者（如外包商）在工作期間皆無發生職業傷害或職業病事件。員工總工時為 46,848 小時，非員工總工時為 600 小時，兩者均無死亡、重傷或其他可記錄之職業傷害個案，職業災害比率為 0%。顯示邦鉑在職業安全衛生管理制度上的落實成效良好，亦反映出公司持續推動安全文化與防護措施已有效降低職災風險，維護工作環境的健康與安全。

員工之職業災害狀況

類別	項目	2024 年
總工時	女性工時	13,664
	男性工時	33,184
	總計工時	46,848
職業傷害 / 職業病造成死亡人數	女性死亡人（次）數	0
	男性死亡人（次）數	0
	總計死亡人（次）數	0
嚴重職業 / 職業病傷害人數 (排除死亡人數)	女性人（次）數	0
	男性人（次）數	0
	總計人（次）數	0
可記錄之職業傷害 / 職業病人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性人（次）數	0
	男性人（次）數	0
	總計人（次）數	0
職業傷害 / 職業病造成死亡人數比率		0
嚴重職業災害比率		0
可記錄職業災害比率		0

非員工之工作者的職業災害狀況

類別	項目	2024 年
總工時	女性工時	0
	男性工時	600
	總計工時	600
職業傷害 / 職業病造成死亡人數	女性死亡人（次）數	0
	男性死亡人（次）數	0
	總計死亡人（次）數	0
嚴重職業傷害 / 職業病人數 (排除死亡人數)	女性人（次）數	0
	男性人（次）數	0
	總計人（次）數	0
可記錄之職業傷害 / 職業病人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性人（次）數	0
	男性人（次）數	0
	總計人（次）數	0
職業傷害 / 職業病造成死亡人數比率		0
嚴重職業災害比率		0
可記錄職業災害比率		0

05



CHAPTER 5
致力社會回饋

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 5 致力社會回饋

5.1 回饋社會

“社會參與與在地共榮”

邦鉑科技長期秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極落實企業公民責任，以科技專業與資源回饋社會，致力於推動社區共好、教育平權與弱勢關懷。雖未設立專責基金會，但公司已將「社會回饋」納入年度永續策略核心之一，以「溫暖、陪伴、實踐」三大行動主軸，串聯內外部志工與社區夥伴，落實企業善循環。

2024 年度，公司針對「在地連結」及「教育扶助」兩大主題，持續推動弱勢關懷、生命教育巡迴講座、偏鄉關懷教育、環境共學活動等，不僅促進員工參與感與社區連帶力，也培養年輕世代對科技與環境的正向理解。此外，公司更透過與教育基金會、非營利組織及地方政府合作，以實際行動支持弱勢孩童教育資源，並推動跨世代共學文化。



5.2 教育方面

教育扶助典範案例一

花蓮瑞穗幼兒園蒙特梭利 啟發式教學計畫

我們在花蓮縣瑞穗鄉，捐贈幼兒園蒙特梭利教具，協助學童在啟發式教學中培養自主學習力。為實際落實「教育平權」與「啟發式學習」理念，邦鉑科技於 2024 年啟動花蓮縣瑞穗鄉教育扶助計畫，針對當地資源相對匱乏的幼兒園，捐贈一批符合蒙特梭利 (Montessori) 教學理念的教具與教材組，協助教師導入感官學習、實作探索與自主學習活動。

這項行動源於公司長期推動「科技助人 × 教育共好」的承諾，團隊在前期實地訪談當地教師後，發現幼教現場在教具取得、創意課程設計與教學空間運用上仍有明顯限制。因此，邦鉑科技決定結合企業資源，採購教具、提供培訓課程並協助環境優化，讓孩子能在啟發式教學環境中，培養主動探索與自主學習的能力。

專案名稱

花蓮縣瑞穗鄉幼兒園啟發式教育扶助計畫

執行期間

2024 年 3 月 - 6 月

投入資源

教具採購費 NT80,000 元

主要成果

受惠學童 45 名、教師 5 名、家長 40 名參與共學

SDGs 對應



4 優質教育



10 減少不平等



17 鄉伴關係

SROI 指標

每投入 1 元創造約 2.5 元教育社會價值

花蓮縣瑞穗鄉 蒙特梭利教具捐贈 感謝狀



花蓮縣瑞穗鄉公所
感謝狀

茲感謝 邦鉑科技股份有限公司
捐贈本鄉鄉立幼兒園蒙特梭利教具，熱心教育，慷慨捐助，嘉惠幼童，特此證明，以資感謝。

鄉長陳進光

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 5 致力社會回饋

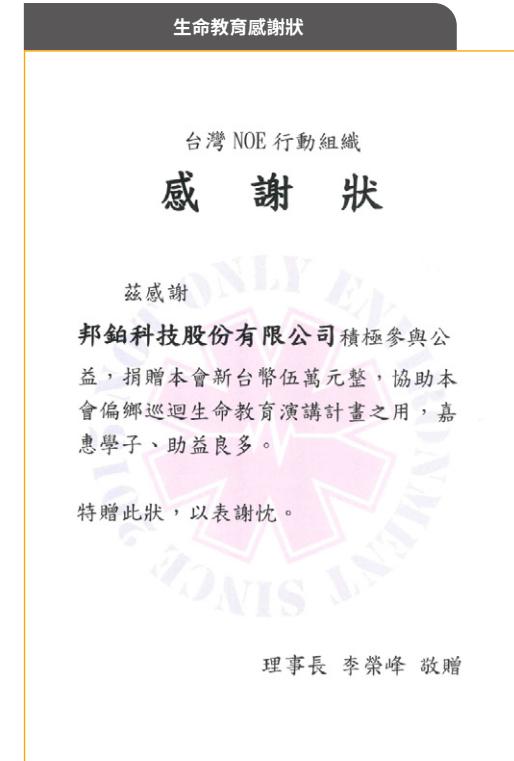
教育扶助典範案例二

生命教育全台巡迴講座

除偏鄉幼教扶助外，邦鉑科技同時長期支持「生命教育全台巡迴講座」計畫，與台灣 NOE 行動組織攜手合作，邀請專業講師深入全台各地校園，以生動互動的方式傳遞「尊重生命、珍惜當下」的核心價值，幫助青年學子在面對成長挑戰、壓力與變動時，培養更健康與正向的心理韌性。此計畫以「啟發共感、重建價值」為主軸，針對國高中學生設計具故事性與反思性的課程，內容涵蓋人際關係、自我探索、情緒管理與社會關懷等主題，透過講師分享真實生命故事，帶領學生體驗「傾聽、理解與尊重」的重要意義。活動中亦融入互動問答與數位影音輔助教材，讓講座兼具科技感與溫度。

2024 年度，邦鉑科技贊助台灣 NOE 行動組織，讓組織在全台 8 所學校巡迴活動，總計舉辦 12 場講座，參與學生人數超過 1,200 名。透過生命教育的持續推動，邦鉑科技不僅協助青年培養內在心理韌性，更以實際行動傳達「企業關懷社會」的品牌價值，展現科技企業也能成為人文教育的重要推手。

專案名稱	生命教育全台巡迴講座計畫
執行期間	2024 年 2 月 - 12 月
投入資源	贊助經費 NT100,000 元
主要成果	受益學生 1,200 名、學校 8 所、教師 50 位
SDGs 對應	4 優質教育 3 良好健康 與福祉 17 夥伴關係
SROI 指標	每投入 1 元創造約 3.0 元社會心理教育價值



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 5 致力社會回饋

5.3 社區關懷方面

“與愛同行，公益餐會與慈善募款行動”

邦鉑科技長期以實際行動落實「取之於社會、用之於社會」的理念，持續投入「與愛同行公益餐會」及多項慈善募款活動，以企業資源與員工愛心串聯社會力量，協助弱勢族群獲得即時援助與生活支持。公司相信，「社會責任不應只是捐贈，而是參與。」因此，除提供捐助經費外，邦鉑更鼓勵同仁親身投入，從備餐、物資打包到現場陪伴，透過行動傳遞溫暖，讓愛心不僅停留在金額，更能成為「被看見的關懷」。

在 2024 年度，公司參與公益餐會，並捐助慈善基金與物資予地方社福機構與弱勢家庭。透過這些活動，不僅讓受助者感受社會溫情，也讓員工體會「給予」的幸福與意義。



社區共榮案例

科比邑大樓在地共好行動

邦鉑科技秉持「以科技連結人心」的理念，致力於打造具人文溫度與社區連帶力的永續生活圈。2024 年，公司積極參與並熱情贊助「科比邑大樓社區年終尾牙聚會」，不僅提供活動獎品與贊助經費，更以實際行動協助社區改善網路環境，免費為全社區架設 Wi-Fi 網路系統，讓居民能更便利地連線、共享資訊與生活。

活動現場除尾牙聚會外，也設置「科技互動體驗區」，由邦鉑工程團隊示範家庭網路安全與節能連線技巧，讓居民了解如何在日常生活中運用科技提升生活品質，同時增進社區成員之間的互動與信任。這項行動不僅促進了鄰里關係，也強化了「科技服務社區」的品牌價值，展現企業如何以自身專業回饋社會、創造共好。

活動後的社區居民調查中，有超過 93% 住戶表示「社區氛圍更融洽、彼此互動明顯提升」，更有住戶主動成立志工小組，協助後續網路維護與社區活動策劃，形成長期正向的社區共榮循環。

專案名稱
科比邑大樓社區共榮與
智慧網路建置行動

執行期間
2024 年 12 月

投入資源
尾牙贊助經費 NT\$25,000 元、
網路設備與施工人力
(價值 NT\$100,000 元)

主要成果
架設 Wi-Fi 範圍涵蓋 40 戶、
受益的居民約 150 人、滿意度 93%

SDGs 對應
9 產業創新與
基礎設施
11 永續城市
與社區
17 夥伴關係

SROI 指標
每投入 1 元創造約 3.1 元社區互助與連結價值



社區尾牙贊助感謝狀

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 5 致力社會回饋

5.4 未來展望與社會影響

長期願景

以科技為善，讓社會更有溫度

邦鉑科技深信，企業的存在不僅是為了創造經濟價值，更肩負回饋社會的使命。面對快速變動的社會環境與數位世代的教育挑戰，公司將持續以「**科技賦能社會、教育啟動希望、社區共榮共好**」為核心策略，深化公益參與的影響力，讓善意的力量不斷循環。

邦鉑的社會回饋策略將聚焦

三大永續主軸



邦鉑科技

永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

06

CHAPTER 6

附錄



目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	邦鉑科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。				
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021				
適用 GRI 行業準則	N/A				
GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
			1. 組織及報導實務		
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 企業概況	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報告書範疇	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 發行時間、聯絡窗口	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書 - 報告書範疇	3	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 - 報告書範疇	3	
			2. 活動與工作者		
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 企業概況	9	
	2-7	員工	4.1 人才任用	35	
	2-8	非員工的工作者	4.1 人才任用	-	
			3. 治理		
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	-	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	不適用	-	公司未為上市櫃公司，故無董事會提名與遴選制度。
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	16	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	16	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	16	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	16	
	2-15	利益衝突	不揭露	-	公司未為上市櫃公司，故無董事會利益衝突議案。
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	16	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	14	
	2-18	最高治理單位的績效評估	不揭露	-	公司未為上市櫃公司，故無董事會績效評估。
	2-19	薪酬政策	1.2 公司治理	14	
	2-20	薪酬決定流程	不揭露	-	因保密協定，故無法揭露。
	2-21	年度總薪酬比率	4.3 友善職場	20	
			4. 策略、政策與實務		
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
	2-23	政策承諾	1.2 公司治理	17	
	2-24	納入政策承諾	1.2 公司治理	17	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 公司治理	17	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 公司治理	18	
	2-27	法規遵循	1.2 公司治理	17	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 企業概況	11	
			5. 利害關係人議合		
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題	5	
	2-30	團體協約	不揭露	-	公司未為上市櫃公司，故無董事會提名與遴選制度。

CHAPTER 6

附錄

I 重大主題

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	重大主題	7	
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	重大主題	7	
重大主題：公司治理與誠信							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	1.2 公司治理	15	
GRI 205	反貪腐 主題揭露 2016	205-1		已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 公司治理	18	
		205-2		有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 公司治理	18	
		205-3		已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 公司治理	18	
GRI 206	反競爭行為 主題揭露 2016		206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 公司治理	17	
GRI 406	不歧視 主題揭露 2016		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.2 公司治理	17	
GRI 408	童工主題揭露 2016		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.2 公司治理	17	
GRI 409	強迫或強制 勞動主題揭露 2016		409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.2 公司治理	17	
重大主題：財務績效與營運管理風險							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	1.1 企業概況	12	
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	201-1		組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業概況	11	
		201-2		氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.3 風險管理	18	
		201-3		確定給付制義務與其他退休計畫	4.3 友善職場	42	
		201-4		取自政府之財務援助	1.1 企業概況	13	
GRI 207	稅務主題管理揭露 2019	207-1		稅務方針	1.1 企業概況	13	
		207-2		稅務治理、管控與風險管理	1.1 企業概況	13	
		207-3		稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.1 企業概況	13	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

重大主題：資訊安全及隱私保護權							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	1.3 風險管理	21	
GRI 418	客戶隱私 主題揭露 2016		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3 風險管理	19	
重大主題：風險管理							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	1.3 風險管理	19	
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業概況	11	
			201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.3 風險管理	18	
			201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.3 友善職場	42	
			201-4	取自政府之財務援助	1.1 企業概況	13	
重大主題：客戶關係管理							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	2.2 客戶關係管理	26	
GRI 416	顧客健康與 安全主題揭露 2016		416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 顧客價值	26	
			416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 顧客價值	30	
重大主題：產品責任與客戶安全							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	2.2 顧客價值	29	
GRI 417	行銷與標示 主題揭露 2016		417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 顧客價值	30	
			417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 顧客價值	30	
			417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 顧客價值	30	
重大主題：人才永續發展							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	4.2 人才培育與發展	36	
GRI 404	訓練與教育 主題揭露 2016		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展	36	
			404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 友善職場	40	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育與發展	39	
GRI 405	員工多元化與 平等機會主題揭露 2016		405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 人才培育與發展	37	
			405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.3 友善職場	40	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6 附錄

I 其他主題揭露

GRI 標準類別 / 主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業概況	11	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.3 風險管理	18	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.3 友善職場	42	
	201-4	取自政府之財務援助	1.1 企業概況	13	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.3 友善職場	40	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才任用	35	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 回饋社會	49	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.1 回饋社會	49	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1 供應鏈管理	25	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 公司治理	18	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 公司治理	18	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 公司治理	18	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 公司治理	17	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	1.1 企業概況	13	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.1 企業概況	13	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.1 企業概況	13	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	不揭露	-	不適用

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6 附錄

GRI 標準類別 / 主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	不揭露	-	不適用
	301-2	使用回收再利用的物料	不揭露	-	不適用
	301-3	回收產品及其包材	不揭露	-	不適用
能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能資源使用與管理	32	
	302-2	組織外部的能源消耗量	不揭露	32	資訊無法取得
	302-3	能源密集度	3.1 能資源使用與管理	32	
	302-4	減少能源消耗	3.1 能資源使用與管理	32	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	不揭露	-	不適用
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 環境污染防治	33	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 環境污染防治	33	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	3.2 環境污染防治	33	
	303-4	排水量	3.2 環境污染防治	33	
	303-5	耗水量	3.2 環境污染防治	33	
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	不揭露	-	不適用
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	不揭露	-	不適用
	304-3	受保護或復育的棲息地	不揭露	-	不適用
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	不揭露	-	不適用

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6
附錄

GRI 標準類別 / 主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	不揭露	-	資訊無法取得
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 能資源使用與管理	32	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	不揭露	-	資訊無法取得
	305-4	溫室氣體排放強度	3.1 能資源使用與管理	32	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.1 能資源使用與管理	32	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	不揭露	-	不適用
	305-7	氮氧化物（NOx） 、硫氧化物（SOx） ，及其它顯著的氣體排放	不揭露	-	不適用
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	不揭露	-	不適用
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	不揭露	-	不適用
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	不揭露	-	不適用
	306-4	廢棄物的處置移轉	不揭露	-	不適用
	306-5	廢棄物的直接處置	不揭露	-	不適用
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	不揭露	-	不適用
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.1 供應鏈管理	25	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.1 供應鏈管理	25	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.2 人才培育與發展	37	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 友善職場	43	
	401-3	育嬰假	4.3 友善職場	43	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3 友善職場	44	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 員工關懷	45	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 員工關懷	45	
	403-3	職業健康服務	4.3 友善職場	42	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 員工關懷	46	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 員工關懷	46	
	403-6	工作者健康促進	4.3 友善職場	42	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 員工關懷	46	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 員工關懷	47	
	403-9	職業傷害	4.4 員工關懷	47	
	403-10	職業病	4.4 員工關懷	47	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展	38	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 友善職場	40	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育與發展	39	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 人才培育與發展	37	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.3 友善職場	40	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.2 公司治理	17	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	不揭露	-	不適用

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

GRI 標準類別 / 主題	編號	GRI 標準揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.2 公司治理	17	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.2 公司治理	17	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	不揭露	-	不適用
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	不揭露	-	不適用
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經營當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 回饋社會	49	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.1 回饋社會	49	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.1 供應鏈管理	25	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1 供應鏈管理	25	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	屬敏感話題，不揭露	-	不適用
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 顧客價值	26	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 顧客價值	30	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 顧客價值	30	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 顧客價值	30	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 顧客價值	30	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3 風險管理	20	

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 - 技術與通訊 - 軟體與資訊科技服務

揭露 主題	指標 編號	揭露 指標	性質	報告內容 揭露
基礎硬體 設施的能源 與水管理	TC-IM- 130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比	量化	(1) 0.0001 焦耳 (GJ) (2) 100 百分比 (%) (3) 0 百分比 (%)
	TC-IM- 130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量；各自占用高或極高基線水壓地區的百分比	量化	(1) 0.17 百萬公升 (2) 0.17 百萬公升
	TC-IM- 130a.3	將環境考量融入策略規劃中的相關討論	討論與分析 (質化)	目前尚未將環境考量融入策略規劃中，未來將規劃節能減碳的規劃。
資訊隱私、 廣告標準與 言論自由	TC-IM- 220a.1	描述政策和行為廣告及用戶隱私相關的實踐	不適用	在行為廣告與用戶隱私實踐中需兼顧透明性與合規性。透過政策確保數據收集經用戶同意，並遵守法規如 ISO 27001。實踐上，採用數據匿名化、隱私影響評估等技術，限制敏感信息使用。強化內部治理與教育培訓，落實數據保護措施，提升用戶信任。
	TC-IM- 220a.2	資訊被用於次要目的的用戶數量	數量	0 次
	TC-IM- 220a.3	因與用戶隱私相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	財務報告貨幣	0 元
	TC-IM- 220a.4	(1) 主管機關對於用戶資訊的請求數量 (2) 被要求資訊的用戶數量 (3) 導致資訊洩露的百分比	數量， 百分比 (%)	(1) 0 次 (2) 0 戶 (3) 0%
	TC-IM- 220a.5	核心產品或服務受到政府要求之監控、屏蔽、內容過濾或審查之國家／地區清單	不適用	無
	TC-IM- 220a.6	政府要求刪除內容的次數，及符合要求的百分比	數量， 百分比 (%)	政府要求刪除內容次數：0 次。 符合要求的百分比：100% 符合政府要求。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6 附錄

揭露 主題	指標 編號	揭露 指標	性質	報告內容 揭露
資訊安全	TC-IM-230a.1	(1) 資訊洩露次數 (2) 個人資訊洩露次數佔全部資訊洩漏次數的百分比 (3) 受個人資訊外洩影響的用戶數量	數量， 百分比 (%)	(1) 0 次 (2) 0% (3) 0 人
	TC-IM-230a.2	描述識別和處理資訊安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	不適用	資訊安全風險識別與解決需結合技術、管理和第三方標準。透過資產識別、威脅分析和風險評估確定風險，採取防火牆、驗證等技術措施，以及 ISO 27001 標準實施管理控制。持續監控、定期審核和員工培訓可確保系統安全。第三方標準如 ISO 27001 提供結構化框架，幫助提升企業資訊安全能力，減少威脅影響，確保機密性、完整性和可用性。
員工招聘、 多元化 與績效	TC-IM-330a.1	外籍員工百分比	百分比 (%)	目前公司未有外籍員工。
	TC-IM-330a.2	員工敬業度百分比	百分比 (%)	公司目前尚未執行員工敬業度調查，預計於 2025 年執行敬業度調查。
	TC-IM-330a.3	(1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別及種族百分比	百分比 (%)	(1) 35.29%(6 人) (2) 64.71%(11 人) (3) 無
知識產權保護 與競爭行為	TC-IM-520a.1	因與反競爭行為規範相關的法律程序而產生的總金錢損失額	財務報告貨幣	0 元
活動測量	TC-IM-000.A	實體定義的用戶活動衡量指標	量化	無
	TC-IM-000.B	(1) 數據處理能力 (2) 外包百分比	量化	因產業特性，無法回應此項。
	TC-IM-000.C	(1) 數據存儲量 (2) 外包百分比	量化	因產業特性，無法回應此項。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

附錄三：永續揭露指標

附表一之十一 永續揭露指標—通信網路業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	(1) 消耗能源總量 (2) 外購電力百分比 (3) 再生能源使用率	量化	(1) 97.46 GJ (2) 100% (3) 0%	十億焦耳 (GJ) 、百分比 (%)	
二	(1) 總取水量 (2) 總耗水量	量化	(1) 0.17 百萬公升	千立方公尺 (m ³)	
三	(1) 所產生有害廢棄物之重量 (2) 回收百分比	量化	(1) 0 公噸 (2) 0%	公噸 (t) , 百分比 (%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	(1) 0 人	比率 (%) , 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註 1）	量化	含報廢產品及電子廢棄物重量：0 公噸。 循環百分比：0%。	公噸 (t) , 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	已獲得多項認證，包括： RoHS、FCC（美國聯邦通信委員會認證）、TAF。這些認證確保產品在環保及電磁相容性方面符合國際標準。	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年無因反競爭行為遭受罰款。	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	因商業機密，故無法公開其項目。	依產品類型而不同	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	邦鉑科技執行長負責全面監督公司對氣候相關風險與機會的應對策略，並定期審查公司在氣候治理方面的績效。2024 年籌備永續發展委員會與相關辦法，規劃 2025 年設立永續發展委員會，專責審議與推動氣候變遷相關議題。管理階層則負責執行層面的落實，包括制定氣候策略、監測風險指標及推進具體行動。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	公司辨識極端氣候、能源轉型及碳稅政策等風險，並依短期、中期、長期情境，分析對營運策略、成本結構與市場需求的可能影響。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候可能導致供應鏈中斷與營運成本增加，而轉型行動如節能投資及碳盤查則會增加短期支出，但長期可降低風險與提升競爭力。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險的辨識、評估與管理已整合至公司整體風險管理制度，並透過跨部門協作與定期檢討，持續更新管理作法。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前公司尚未使用情境分析評估，未來將評估導入完整氣候變遷財務揭露 (TCFD)，進行更進一步的風險與機會的評估。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	邦鉑推動節能減碳計畫，包括導入節能設備、強化供應鏈碳管理，並設立明確的碳減量目標，透過年度追蹤指標檢視進度。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	公司正研議內部碳定價作為內部規劃依據，並將此作為能源投資與低碳轉型計畫的決策工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	邦鉑設定年度減碳目標，以範疇二排放為主軸，並未來規劃逐步降低能源使用，以達到減碳目標。若有使用碳權或再生能源憑證 (RECs)，公司將揭露其來源與數量，確保透明性。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	內容如下。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6

附錄

I 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

2024 年之二氧化碳排放量主要為間接排放（外購電力），總排放量為 12.83 公噸 CO₂e，密集度（公噸 CO₂e / 百萬營收）為 0.075。

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）或國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

邦鉑科技在內部仍持續依循既有管理制度進行溫室氣體數據蒐集與檢視，以確保資訊完整性與正確性，未來將視營運需求與利害關係人期待，持續評估引進第三方確信之可行性，以提升揭露資訊的信賴度。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

I 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

為達成減碳及節能目標，邦鉑科技推動以下節能用電管理具體行動方案：

- 隨手關燈：鼓勵員工在離開辦公室或非工作區域時隨手關燈，減少不必要的電力消耗。
- 拔除未使用插頭：在不使用電器設備時，拔掉插頭，減少待機耗能。
- 節能家電應用：配合政府政策，全面引進節能型空調及 LED 照明系統，降低用電需求。
- 更換事務機：本公司所使用之影印設備特別選用運轉期間最大耗電量為每小時 0.49 千瓦，相較於傳統影印機每小時 1.75 千瓦之耗電量，節能效益達 72%。此外，該設備所使用之碳粉亦通過環保節能標章認證，顯示公司在日常營運中積極導入具能源效率與環保效益之設備，以降低能源消耗並減少對環境之影響。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

目錄

關於本報告書

經營者的話

利害關係人溝通
與重大主題

CHAPTER 1
深耕經營管理

CHAPTER 2
促進永續生產

CHAPTER 3
環境永續

CHAPTER 4
創建幸福企業

CHAPTER 5
致力社會回饋

CHAPTER 6
附錄

CHAPTER 6 附錄

附錄五：永續報告書查證聲明書





B O M B U S

2024
邦鉑科技
永續報告書

BOMBUS TECHNOLOGY CO., LTD.
ESG REPORT

